

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ОТКРЫТОГО ПУБЛИЧНОГО КОНКУРСА

## **Wargaming Developers Contest (WGDC)**

### 1. Общие положения и определения

1.1 Публичный открытый творческий конкурс Wargaming Developers Contest («WGDC») (далее – Конкурс) проводится с целью формирования лояльного сообщества разработчиков и выстраивания с ними долгосрочных взаимоотношений, а также для стимулирования разработки продуктов и сервисов для аудитории Wargaming.

1.2 В конкурсе могут принять участие граждане любых государств по правилам проведения открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников и в соответствии с настоящими Правилами, при этом Конкурс проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующим международным правом. К Правилам Конкурса применяется законодательство Российской Федерации.

1.3 Объявление о настоящем Конкурсе размещается в сетевом издании «Хабр» <http://habrahabr.ru/special/wgdc>

1.4 Организатором Конкурса является ЗАО «СПРОС ИТ» - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации. Инициатором Конкурса является компания Wargaming Public Company Limited - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Республики Кипр (далее как «Wargaming» либо «компания Wargaming»).

1.5 Организатор при проведении настоящего Конкурса ставит перед собой следующие общественно-полезные цели: развитие творческой активности разработчиков программных приложений, продвижение и коммерциализация инноваций.

1.6 Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, именуется Участниками Конкурса.

Организатор вручает денежные Награды, установленные в разделе 7 настоящих Правил (далее – Награды), Победителям из числа Участников – резидентов стран РФ и СНГ при совершении ими действий раздела 3 и соблюдения других положений настоящих Правил, исходя из критериев, описанных в разделе 6 настоящих Правил, и по решению Конкурсной комиссии. Вручение наград Победителям из числа Участников, не являющихся резидентами стран СНГ, по решению Конкурсной комиссии осуществляет Wargaming при условии совершения ими действий раздела 3 и соблюдения других положений настоящих Правил, исходя из критериев, описанных в разделе 6 настоящих Правил.

1.7 В соответствии с законодательством Российской Федерации (в т.ч. п. 2 статьи 224 и п. 28 статьи 217 Налогового Кодекса Российской Федерации), Организатор несет обязанности налогового агента в отношении Победителей Конкурса – граждан резидентов Российской Федерации и иных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации.

### 2. Сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с 15 июля 2014 года по 12 декабря 2014 года

## 2.2. Конкурс проводится в четыре этапа:

- Первый этап – «Регистрация и подача идей» – в течение одного месяца с момента начала Конкурса – до 15 августа 2014 г.
- Второй этап «Разработка» - в течение двух месяцев – с 15 августа 2014 г. по 15 октября 2014 г.
- Третий этап «Определение Победителей» с 15 октября 2014 г. до 12 ноября 2014 г.
- Четвертый этап – Награждение победителей с 12 ноября 2014 г. по 12 декабря 2014 г.

2.3. Все сроки и действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Время совершения любых действий, предусмотренных настоящими Правилами, необходимо рассматривать как московское.

## 3. Участники Конкурса, их права и обязанности

3.1 Участниками Конкурса могут являться физические лица, достигшие 18 лет, не зависимо от территории проживания и гражданства. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора и Инициатора Конкурса, их аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Конкурса, а также членам их семей.

3.2 Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Наград лицу, соответствующему требованиям пункта 3.1 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 2.2, совершить следующие действия:

3.2.1. Ознакомиться с информацией о проводимом Мероприятии на сайте <http://habrahabr.ru/special/wgdc>

3.2.2 В разделе «Регистрация» зарегистрироваться с помощью Wargaming\_id и заполнить анкету. Прикрепить к анкете описание своей идеи в виде pdf-презентаций (4-6 слайдов с макетами) или видео-ролик продолжительностью 2-3 минуты, на которых должно быть кратко изложено: суть Проекта, целевая аудитория, ценность Проекта для целевой аудитории. Участники, не добавившие свои презентации/видео, не проходят в следующий этап Конкурса.

3.2.3 По завершению этапа модерации Участник извещается о прохождении или не прохождении в следующий этап или получает запрос о предоставлении дополнительных данных об Участнике, Команде и Проекте. Организатор имеет право без объяснения причин отказать Участнику в прохождении в следующий этап, руководствуясь собственным мнением, в том числе, ввиду нарушения действующего законодательства Российской Федерации.

3.2.4. Участник, представляющий интересы некоторой формальной или не формальной Команды, заполняет в Анкете специальный раздел и прикрепляет файл с данными членов Команды, их анкетными данными и вкладе в представленный проект.

3.2.5. По завершению этапа Конкурса «Регистрация» добавление новых идей становится невозможным, при этом редактирование презентаций возможно до окончания этапа «Разработка».

3.5. Факт регистрации Участника подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

#### 4. Права и обязанности Организатора

4.1 Организатор имеет право заблокировать возможность участия лица, нарушившего Правила настоящего Конкурса.

4.2 Организатор оставляет за собой право отклонить заявку Участника в связи нарушением Участником условий Конкурса, а также без объяснения причин.

4.3 Организатор определяет победителей в соответствии с условиями настоящих Правил и проводит награждение, при этом идентификация Участников в целях проведения настоящего Конкурса и вручения Наград осуществляется по информации, указанной Участником в Анкете.

4.4 Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации при проведении Публичного конкурса.

4.5 В связи с тем, что действующее законодательство Российской Федерации не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных конкурсов по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования Участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Наград, такие операции Организатором не предусматриваются и не устанавливаются. При этом Организатор оставляет за собой право распорядиться по своему усмотрению всеми невостребованными Наградами.

4.6 Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Конкурса.

4.7 Организатор не несёт ответственности за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участником Конкурса информации.

#### 5 Проекты и номинации Конкурса

5.1 Конкурсная работа участников (далее Проект) - любой БЕСПЛАТНЫЙ программный продукт (включая идеи таких продуктов), созданный Участниками во время проведения Конкурса и несущий дополнительную ценность для аудитории Wargaming.

5.2 Требование к Проектам.

5.2.1 Разрешается участвовать с ранее созданными Проектами в основных (Лучшая модификация игрового клиента, лучший функциональный проект, лучшее приложение для социальных сетей \ мобильное приложение) номинациях Конкурса при условии того, что заявленный Проект за время проведения Конкурса будет существенно переработан/адаптирован для новых пользовательских интерфейсов (например, поддержка новой OS или локализация для новых регионов).

5.2.2 Ранее созданные Проекты - без доработок - могут быть приняты к участию в конкурсе только в Специальной номинации "За вклад в развитие продуктов и сервисов для сообщества Wargaming".

5.2.3 Один участник или команда участников могут представить на конкурс несколько работ.

5.2.4 Один Проект может быть представлен, как в номинации "Лучший функциональный проект", "Лучшая модификация игрового клиента", так и номинации "Лучшее мобильное приложение/ приложение для социальных сетей", если удовлетворяет тематике этих номинаций.

5.2.5 Презентация проекта, предлагаемого к участию в Конкурсе, должна содержать краткую информацию касательно установки проекта, а так же прямую ссылку на установщик, магазин

или любой другой веб-ресурс, на котором может быть произведено полное тестирование разработанного функционала.

### 5.3 Описание номинаций Конкурса.

#### 5.3.1 Номинация «Лучшая идея проекта» (Номинация 1)

Направление номинации: Участвуют все поданные проекты

Участники могут представить презентацию идеи нового Проекта. Идеи принимаются на этапе регистрации в виде pdf-презентаций (4-6 слайдов) или видео-ролика (2-3 минуты). По завершении регистрации новые участники к Конкурсу не допускаются.

При этом дорабатывать идею можно до завершения этапа «Разработка».

#### 5.3.2 Номинация «Лучшее мобильное приложение/ приложение для социальных сетей» (Номинация 2)

Направление номинации: Приложение для мобильных устройств или Приложение для социальных сетей

Участники могут представить Проект мобильного приложения, которое бы успешно дополняло уже имеющиеся сервисы компании Wargaming, а также Проект оригинального мобильного приложения актуального для аудитории игр Wargaming.

Участники могут представить Проект, основанный на интеграции продуктов Wargaming с наиболее известными социальными сетями.

Для подачи работы необходимо предоставить ссылку на приложение в магазине той платформы, под которую было разработано приложение.

#### 5.3.3 Номинация Лучший функциональный проект (Номинация 3)

Направление номинации: Клань и Глобальная Карта, WG League, Медиа, Статистика и профиль игрока

Участники могут представить Проект, основанный на функциональных компонентах Wargaming Public API, комбинации этих компонентов между собой или же их интеграции с API сторонних сервисов. В данной категории нет ограничения по типу интерфейса конечного пользователя.

Для подачи работы в данную номинацию необходимо предоставить ссылку на веб-ресурс (или ссылку на магазин той платформы, под которую было разработано приложение), на котором можно загрузить установщик (если это необходимо) и произвести полное тестирование функционала разработанного ПО.

#### 5.3.4 Номинация « Лучшая модификация игрового клиента World of Tanks» (Номинация 4)

Направление номинации: «Моды для World of Tanks».

Участники могут разработать модификацию, которая сможет качественно изменить игровой клиент проекта World of Tanks. Участники могут представить Проект успешной интеграции приложений с игровым клиентом World of Tanks (например, реализация концепции второго экрана). К участию не принимаются запрещенные модификации игрового клиента World of Tanks.

Для подачи работы в данную номинацию необходимо опубликовать мод на сайте <http://res-mods.ru> и предоставить ссылку на публикацию раньше завершения этапа разработки настоящего конкурса.

#### 5.3.5 Специальная номинация «За вклад в развитие продуктов и сервисов для сообщества Wargaming» (Специальная номинация).

Специальная номинация конкурса, в которой могут принять участие Проекты, разработанные и выпущенные до старта конкурса. В данной категории нет ограничений по конкретным продуктам и сервисам, а также типам интерфейса конечного пользователя.

Для подачи работы в данную номинацию необходимо предоставить ссылку на веб ресурс (или ссылку на магазин той платформы, под которую было разработано приложение) на котором можно загрузить установщик (если это необходимо) и произвести полное тестирование функционала разработанного ПО.

#### 5.3.6 Специальный приз жюри

Специальный приз выдается за исключительную реализацию механики продукта или другие достижения в разработке ПО на усмотрение организатора. Организатор оставляет за собой право не выплачивать специальный приз.

В качестве кандидатов на получение данного приза будет рассмотрена каждая из корректно поданных в рамках Конкурса работ.

#### 5.4 Ограничения.

Все работы участников конкурса должны быть выполнены согласно правил [Wargaming Developer Partner Program](http://ru.wargaming.net/developers/documentation/rules/rules/): <http://ru.wargaming.net/developers/documentation/rules/rules/>

### 6 Критерии оценки проектов и порядок определения Победителей

6.7 Определение победителей производится Конкурсной комиссией, в которую, наравне с представителями Организатора, входят представители Wargaming.

6.8 Конкурсная комиссия в зависимости от необходимости имеет право на любом этапе Конкурса менять регламент, а также структуру номинаций конкурса и распределение Проектов по номинациям.

6.9 Конкурсная комиссия в своей работе по определению Победителей руководствуется следующими критериями оценки, общими для всех проектов:

#### 1. Ценность для аудитории Wargaming (вес в общей оценке 30%):

- a. Уникальность: идея или готовый Проект не представлен ранее среди продуктов и сервисов Wargaming.
- b. Глобальность: Проект является актуальным для всей (большинства) аудитории игр Wargaming в разных регионах и платформах.
- c. Ценность: Проект приносит дополнительную ценность и делает пребывание пользователей во «вселенной Wargaming» более разнообразным и интересным.

#### 2. Простота и понятность использования (вес в общей оценке 20%).

- a. Легкость навигации по пользовательскому интерфейсу.
- b. Отсутствие элементов, которые могут ввести пользователя в заблуждение.
- c. Интуитивно понятная работа всех компонентов Проекта.

#### 3. Инновационность (вес в общей оценке 30%).

- a. Проект представляет наиболее инновационные технологии и решения;
- b. Проект несет идею и реализацию в формате, которого не было ранее на рынке продуктов и сервисов Wargaming, также продуктов сторонних разработчиков, представленных ранее на рынке.

#### 4. Корректность работы (вес в общей оценке 20%).

- a. Отсутствие серьезных ошибок в работе Проекта.
- b. Проект работает корректно на наиболее популярных устройствах и ОС.

## 7 Награды по номинациям\*

Призовые места	Лучшая идея проекта	Лучшая модификация игрового клиента World of Tanks	Лучший функциональный проект	Лучшее мобильное приложение/ приложение для социальных сетей	За вклад в развитие продуктов и сервисов для сообщества Wargaming
		Призовые места	Призовые места	Призовые места	
1 место	70 000руб (2000\$)* +250 000 WoT gold +Type59**	350 000руб (10000\$)*	350 000руб (10000\$)*	350 000руб (10000\$)*	175 000руб (5000\$)*
2 место	35 000руб (1000\$)* +150 000 WoT gold +Type59**	175 000руб (5000\$)*	175 000руб (5000\$)*	175 000руб (5000\$)*	105 000руб (3000\$)*
3 место	17 500руб (500\$)* +50 000 WoT gold +Type59**	87 500руб (2500\$)*	87 500руб (2500\$)*	87 500руб (2500\$)*	52 500руб (1500\$)*
Специальный приз жюри	525 000руб (15000\$)*				

(\*) В скобках указан долларový эквивалент для Победителей, не являющихся резидентами стран СНГ.

(\*\*) WoT gold и Type59 являются внутриигровым контентом и перечисляются инициатором конкурса

## 8 Порядок и сроки вручения Наград

8.1 Организатор определяет победителей, обладателей Наград, в сроки, предусмотренные статьей 2 настоящих Правил.

8.2 Победители определяются Организатором на основании п.5.1, при этом в случае, если более двух Участников занимают одинаковые позиции, набрав одинаковое количество баллов, Конкурсная комиссия имеет право провести повторное голосование.

8.3. В срок, указанный в статье 2 настоящих Правил, Организатор объявляет Победителей и уведомляет их.

8.4. Для участников, определенных в п. 1.6 настоящих Правил, Организатор в соответствии с законодательством Российской Федерации переводит сумму Награды на рублевые счета Победителей. Организатор Конкурса исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживает его из денежной части Награды и перечисляет в бюджет соответствующего уровня в соответствии с пунктом 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Обязательства по выплате денежных Наград Победителей, не являющихся резидентами стран СНГ, в соответствии с п. 1.6 настоящих Правил несет инициатор Конкурса – компания Wargaming PCL, при этом уплата налогов осуществляется Победителями самостоятельно в соответствии применимым законодательством.

8.5. Организатор в течение пяти рабочих дней с момента определения Конкурсной

комиссией Победителей уведомляет о победе выигравших Участников (по номеру контактного телефона и/или адресу электронной почты), публикуя информацию об этом на Сайте Конкурса.

8.6. Для Победителей, входящих в юрисдикцию Организатора, вручение Наград производится путем перечисления денежных средств на рублевые лицевые счета Победителей. Перевод денежных средств Победителям, не входящим в юрисдикцию Организатора, осуществляет компания Wargaming PCL.

8.7. Для получения Награды и подтверждения данных, указанных в Анкете, Победителям необходимо в течение пяти календарных дней с момента получения уведомления о победе отправить на электронный адрес Организатора [special@tmtm.ru](mailto:special@tmtm.ru), следующие документы в виде отсканированных копий:

- копию страниц паспорта, содержащих: скрытую подпись, информацию о дате и месте рождения, дате выдачи и органе, выдавшем паспорт (стр. 2 и 3) (следует скрыть фотографию), а также страницы, на которой указаны сведения о регистрации по последнему месту жительства;
- при наличии копию свидетельства о постановке физического лица на налоговый учёт (ИНН) (при наличии);
- данные лицевого рублевого счета (для Победителей из стран СНГ) или другого счета для иностранных Победителей (БИК, наименование банка, корсчет, адрес банка, номер лицевого счета);
- иную необходимую информацию по дополнительному запросу Организатора.

8.8. Для победителей, представляющих Команду, необходимо выслать скан соглашения между членами команды о распределении Награды между членами команды и документы по п. 8.7. на каждого члена Команды.

8.9. Технические требования к копиям документов:

изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 Мб:

все реквизиты документа должны быть чёткими с читаемыми буквами и цифрами.

8.10. При предоставлении сведений Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе и членах команды, а также подтверждает своё согласие на обработку персональных данных с целью исполнения Организатором функций налогового агента. В том случае, если Организатор выявит недостоверность либо неточность предоставляемых сведений, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Наград до момента исправления недостатков в рамках срока вручения Наград.

8.11. При получении Награды Победитель – резидентам Российской Федерации имеет право запросить у Организатора справку НДФЛ.

8.12. При отказе Победителя предоставить всю необходимую информацию, предусмотренную пунктом 8.7 и 8.8 настоящих Правил, в течение 10 рабочих дней, Организатор и Инициатор оставляют право не выдавать такому Победителю Награду.

8.13. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходе физического лица, участников – резидентов стран СНГ, в связи с получением Награды, стоимость которой превышает 4 000 рублей. При выплате денежной части Награды Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Награды в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

8.14. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных конкурсов по хранению невостребованных Наград

и не регламентирует порядок их востребования Участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Наград, такие порядки Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

## 9 Порядок использования персональных данных

9.1 Обработка, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных Участников Конкурса производится в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных». Организатор уполномочен передавать персональные данные третьим лицам, которых он привлекает для проведения Конкурса, или третьим лицам, которые привлекают его для проведения Конкурса.

9.2 Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

9.3 Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором, или привлекаемыми им лицами, установлен и ограничивается пунктами 8.7 и 8.8 настоящих Правил.

9.4 Принимая Правила Конкурса, Участник предоставляет Организатору право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными.

9.5 Организатор гарантирует, что персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в целях и в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом, за исключением адреса электронной почты, который может быть использован Организатором для передачи информации, связанной с проведением других конкурсов или новостных рассылок.

9.6 Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и далее:

— В течение пяти лет хранит протоколы Конкурсной комиссии, а также справки 2-НДФЛ и подтверждающую документацию по Участникам, в отношении которых он исполнил обязанность налогового агента.

— В течение 60-ти календарных дней после даты окончания Конкурса — остальные персональные данные, которые ко дню окончания указанного срока обезличиваются и/или уничтожаются.

— Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов.

## 10 Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

10.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на сайте мероприятия <http://habrahabr.ru/special/wgdc>

10.2 Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через Сайт Конкурса <http://habrahabr.ru/> Организатор вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс до 15 сентября.

10.3. Организатор Конкурса вправе использовать иные средства для размещения объявления о проведении Конкурса и иные рекламно-информационные материалы.



## 11 Права

11.1 Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставляемого к участию в Конкурсе Проекта и в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и международным законодательством.

11.2. Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав согласно законодательству. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса или любым посетителем сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.

11.3 Участник, зарегистрированный на Конкурсе и предоставивший свой проект, соглашается, что Организатор и Инициатор Конкурса имеют право на территории всех государств мира обнародовать и воспроизводить Проект, осуществлять его публичный показ и доведение до всеобщего сведения, распространять, сообщать в эфир или по кабелю, создавать производные произведения на основе Проекта, а также использовать Проект иными способами безвозмездно без указания имени автора (анонимно) на протяжении всего срока действия исключительных прав на Проект с правом сублицензирования для любых целей, включая в связи с воспроизведением на веб-сайте третьего лица, без указания имени автора (анонимно) и без обязанности Организатора и Инициатора по выплате дополнительного вознаграждения автору. Регистрация Участника является его акцептом оферты на заключение вышеуказанной лицензии.

## 12 Дополнительные условия

12.1. Организатор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.2. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

12.3. К отношениям, связанным с данным Конкурсом, применимым является законодательство Российской Федерации.

## 13. Сведения об Организаторе Конкурса и его инициаторе

Организатор: ЗАО "СПРОС ИТ"

Юридический адрес: РФ, 127055, г. Москва, ул. Палиха, д. 9, помещение 99

ИНН/КПП: 7707317365 / 771001001

Банковские реквизиты: 40702810538250120733 в Сбербанке России ОАО г. Москва, к/с 30101810400000000225, БИК 044525225

Инициатор: Wargaming Public Company Limited, юридический адрес: 105, Agion Omologiton Avenue, Nicosia 1080, Кипр.