

Техническое задание на разработку дизайна сайта mediakassa.ru

Общая информация о проекте

Mediakassa.ru — платформа для онлайн-консультаций, тренингов и репетиторства. Миссия проекта — предоставление возможности размещения платных курсов и консультаций. Клиент бронирует определенное время автора, оплачивает его услуги по карте. Для связи клиента и автора предоставляется возможность использовать собственный сервис видеосвязи на основе технологии WebRTC. Кроме того, автор может указать сторонний сервис связи для работы с клиентом (skype, zoom, и т. д.)

В настоящий момент проект находится в стадии открытого бета-тестирования. Исполнитель имеет возможность зарегистрироваться в системе, испробовать основные возможности.

Большинство страниц, описанных в этом ТЗ, уже реализовано в том или ином виде. Если текущее содержимое страницы не соответствует тому, что описано в данном ТЗ, следует исходить из того, что написано в ТЗ.

Общие требования

Все материалы, входящие в состав дизайна не должны нарушать прав третьих лиц. Исключительные права на все графические элементы, созданные исполнителем в рамках выполнения задачи, должны быть переданы заказчику. Для всех графических элементов, созданных третьими лицами, должна быть указана ссылка на источник и лицензия. Лицензия должна предполагать возможность бесплатного коммерческого использования.

Дизайн должен быть выполнен в минималистичном, легковесном стиле и не должен содержать избыточных элементов. Дизайн должен быть прост и понятен пользователю. Возможно использование сервиса в том числе пожилыми пользователями, поэтому все элементы пользовательского интерфейса должны снабжаться максимально подобными пояснениями.

Все элементы дизайна должны быть выполнены в единой цветовой гамме. Элементы пользовательского интерфейса, выполняющие сходную функцию, должны выглядеть одинаково на разных страницах.

Все страницы сайта должны работать как в десктопной, так и в мобильной версии. Если страница не может быть тривиальным образом преобразована в мобильный вид, должен быть представлен отдельный макет для мобильной версии.

Состав работ

Разработка логотипа

- Основным требованием к логотипу является простота и запоминаемость;
- логотип должен быть представлен в трех видах:
 - полноразмерное цветное изображение,
 - полноразмерное монохромное изображение,
 - favicon,
- если логотип будет включать в себя текст, должна быть представлена версия на русском и английском языке.

Разработка макетов страниц

Лендинг для автора

Текущая версия: <https://mediakassa.ru/author> (текст будет дополнен позже).

На первом этапе развития проекта это будет главная страница сайта.

Основная задача — изложить автору последовательность действия для предоставления услуг через Медиакассу и заработка таким образом.

Возможно, в текст будут добавлены скриншоты страниц, дизайн должен допускать такую возможность.

Внизу страницы кнопка регистрации автора. Если пользователь авторизован, ссылка ведет на страницу регистрации автора. Если нет — авторизация, затем страница регистрации автора.

Отдельный кейс — пользователь уже зарегистрирован в качестве автора. В этом случае кнопка не отображается.

Страница авторизации

Способы входа:

- через ВК,
- через Google,
- по e-mail,
- по номеру телефона.

Может быть как в виде отдельной страницы, так и в виде виджета на других страницах (например, лендинг для автора).

Страница регистрации автора или редактирование информации об авторе

Ввод информации, необходимой для работы в качестве автора. Заполняются поля «имя автора» (реальное или вымышленное), выбирается предпочтительный способ связи: e-mail или sms. Можно уточнить номер телефона или e-mail для этого способа связи.

Автор может привязать QIWI-кошелек на данном этапе. Может не привязывать, но тогда бронирование платных курсов будет недоступно до того времени, как кошелек будет привязан. Должна быть ссылка на подробную инструкцию по регистрации кошелька: <https://mediakassa.ru/help/qiwi>

Страница создания/редактирования материала

Вводится информация:

1. Название.
2. Тип материала: консультация/занятие/тренинг.
3. Текстовые поля описания:
 1. Информация об авторе: квалификация, образование, опыт автора
 2. Содержание тренинга или занятия (если тип не консультация): содержание курса.
 3. Какие проблемы автора может решить данный курс/занятие/консультация, на вопросы из каких областей готов ответить автор.
 4. Гарантии. В каких случаях автор согласен вернуть деньги.
4. Фотографии. Несколько графических файлов с фотографиями автора, дополнительной информации о курсе. Можно добавлять/удалять/изменять порядок фото. Первое фото является обложкой.
5. Ссылка на промо-ролик на youtube.
6. Продолжительность курса в минутах.
7. Цена курса в рублях. Либо курс может быть бесплатным.
8. Галочка — отображать ли данный курс в каталоге на сайте.
9. Выбор тематики курса из списка.
10. Расписание. Галочками выбираются дни недели и выбирается временной промежуток, в течение которого возможно запись. Временной промежуток не должен быть меньше, чем ожидаемая продолжительность записи. Может быть несколько элементов, включающих в себя день недели и время. Важно донести до пользователя информацию о том, что время указывается по его часовому поясу, а для клиента оно будет конвертировано в часовой пояс клиента.
11. Минимальный срок до бронирования в часах.

12. Максимальная глубина бронирования в днях.
13. Срок оплаты с момента подтверждения заявки в часах. Только если курс не бесплатный. По-умолчанию — 48 часов.
14. Срок оплаты до момента начала консультации в часах. По-умолчанию — 1 ч. Не должен быть меньше или равен минимальному сроку до бронирования (т. к. иначе у человека не будет возможности оплатить). Только если курс не бесплатный.
15. Способ связи. Варианты: встроенный видеочат mediakassa, skype, zoom, hangouts. Если выбран способ связи не mediakassa, выводится поля ввода логина автора в выбранной сети.
16. Статус: запись включена или отключена.

Страница профиля

Если пользователь является автором, то профиль должен содержать в себе следующие разделы:

1. Профиль автора с кнопкой редактирования (переход на страницу редактирования информации об авторе).
2. Расписание записей клиентов (в т.ч. архив).
3. Список материалов.
4. Список оплат.
5. Информация о текущей задолженности перед системой по комиссии, кнопка оплаты.
6. Если у пользователя не привязан кошелек QIWI, но есть платные курсы, вверху страницы должно быть хорошо видимое предупреждение, что кошелек нужно привязать, без этого запись на платные курсы невозможна.

Если пользователь является клиентом, то список его записей на консультации. Кроме того, пользователь может быть автором и клиентом одновременно, тогда список записей на чужие курсы должен добавляться отдельным разделом.

Расписание записей должно содержать:

1. Название курса.
2. Стоимость.
3. Продолжительность.
4. Дата и время по часовому поясу автора.
5. Дата и время по часовому поясу клиента (мельче).
6. Имя клиента.
7. Статус:

1. Ждем подтверждения от вас
2. Подтверждение от вас получено, ожидаем оплаты от клиента
3. Подтверждено и оплачено
4. Отклонено вами
5. Аннулировано в связи с отсутствием оплаты
6. Архив.
8. Если статус «Ждем подтверждения от вас» — кнопка «подтвердить или отклонить», переход на страницу подтверждения.
9. Если статус «Подтверждено и оплачено» — время до начала консультации. Если меньше 1 часа, выделение красным.
10. Если статус «Подтверждено и оплачено» — кнопка «перейти в видеочат» (даже если время еще не подошло).

Список материалов должен содержать:

1. Название курса.
2. Продолжительность.
3. Стоимость/бесплатно.
4. Статус: доступна ли запись.
5. Кнопка редактирования.

Список оплат должен содержать:

1. Название консультации.
2. Дата и время бронирования.
3. Дата и время оплаты.
4. Дата и время мероприятия.
5. Стоимость.
6. Продолжительность мероприятия.
7. Имя клиента.
8. Способ оплаты (пока только QIWI, но пусть будет).
9. Кнопка «Возврат» (доступна не для всех оплат).

Записи на чужие курсы должны содержать:

1. Автор.
2. Название курса.

3. Стоимость.
4. Продолжительность.
5. Дата и время по часовому поясу клиента.
6. Дата и время по часовому поясу автора (мельче).
7. Статус:
 1. Ждем подтверждения от автора
 2. Подтверждение от автора получено, ожидаем оплаты от вас
 3. Подтверждено и оплачено
 4. Отклонено автором
 5. Аннулировано в связи с отсутствием оплаты
 6. Архив.
8. Если статус «Подтверждение от автора получено, ожидаем оплаты от вас» — кнопка «оплата», переход на страницу оплаты.
9. Если статус «Подтверждено и оплачено» — время до начала консультации. Если меньше 1 часа, выделение красным.
10. Если статус «Подтверждено и оплачено» — кнопка «перейти в видеочат» (даже если время еще не подошло).

Каталог курсов

Отображается список категорий(тематик) сайта.

В каждой категории отображается несколько объявлений.

Если возможность перейти на страницу объявления, либо на страницу категории.

После того, как на проекте будет зарегистрировано достаточное число курсов, данную страницу планируется сделать главной страницей сайта.

Каталог курсов, внутри категории

Отображаются объявления в указанной категории с постраничной навигацией.

Есть возможность вернуться в общему списку категорий.

По-умолчанию объявления отображаются в порядке рейтинга, который складывается из количества проданных консультаций, процента отклоненных заявок, времени реакции автора.

Есть возможность отсортировать по цене, по дате добавления.

Есть возможность отфильтровать объявления, где есть запись на определенную дату и время.

Страница курса

Отображается подробная информация о курсе, об авторе, продолжительность, стоимость, расписание. Нужно донести до пользователя информацию, что расписание отображается по его часовому поясу. Вывести название часового пояса, если оно известно. Есть возможность выбрать определенную дату/время, отправить заявку на запись, добавить комментарий к заявке.

Заявка отправляется только после авторизации пользователя.

Если для курса автором выбран способ связи mediakassa, а браузер клиента не поддерживает технологию WebRTC, об этом выводится предупреждение, а бронирование недоступно.

Страница подтверждения записи

Страница, на которую попадает автор после того, как ему прислали письмо с заявкой клиента (либо со страницы профиля). Должна отображаться подробная информация о заявке, кнопки подтвердить/отклонить, возможность добавить комментарий с причиной отклонения.

Страница оплаты

Страница, на которую попадает клиент после того, как ему прислали письмо о том, что заявку подтвердили (либо со страницы профиля). Должна отображаться подробная информация о заявке, кнопка оплаты с переправлением на QIWI. Должна быть добавлена информация, что деньги перечисляются напрямую автору курса, Медиакасса не выступает посредником.

Кнопка оплаты должна соответствовать рекомендациям QIWI:
<https://developer.qiwi.com/ru/bill-payments/#section-3>

Страница видеочата

Страница, на которую попадает автор и клиент для связи. Очень важная страница, необходимо оптимизировать экранное пространство.

Основную часть экрана должно занимать видео собеседника/собеседников. Где-то должно быть видео себя. Должна быть кнопка отключения видео себя, переключения качества видео, прекращения соединения, кнопка трансляции изображения экрана собеседнику вместо камеры.

Вариант 1: один на один. Одно окно с изображением собеседника должно занимать максимальную область экрана.

Вариант 2: преподаватель группового занятия. Отображается от 2 до 6 видео окон с учениками. Окна одинакового размера.

Вариант 3: ученик группового занятия. Отображается одно основное окно с видео учителя. Плюс от 1 до 5 окон однокурсников, размер которых должен быть существенно меньше окна учителя.

Нужно иметь ввиду, что в зависимости от особенностей устройства собеседника, видео может иметь разный размер, разное соотношение сторон.

Ниже есть чат, где есть возможность отправить сообщение или файл. Если время консультации еще не подошло, вверху страницы отображается таймер обратного отсчета.

Страница автора

Имя автора, дата регистрации, список консультаций — аналогично странице каталога курсов (возможности сортировки нет).

Страница справки

Страница справки включает в себя разделы:

- вопросы и ответы (для клиентов),
- вопросы и ответы (для авторов)
- подробная инструкция по работе с системой (для авторов),
- подробная инструкция по работе с QIWI (для авторов),
- лицензионное соглашение.

Содержимое этих разделов будет часто дополняться и меняться. Отдельный макет для каждой страницы не нужен, но необходимо разработать общую концепцию дизайна страниц такого вида.