

ТЗ на создание прототипов экранов партнерской программы.

Необходимо разработать UX страницы «Создание/редактирование оффера» панели администратора партнерской программы:

При создании/редактировании оффера администратор задаёт следующие параметры:

- Название оффера.
- Дневной лимит.
- Период холда.
- Статус – включен или отключен.
- Уровень доступа:
  - Публичный
  - Приватный – делает оффер доступным только выбранным веб-мастерам, которые задаются в появившемся на странице поле «Показывать оффер», в котором задается перечень веб-мастеров (выпадающий или другой список с возможностью ручного ввода. Перечень выбранных веб-мастеров должен отображаться отдельно с возможностью удаления).
- Тип – CPA или Revenue Share
- Условия – каждый оффер может иметь несколько условий. Параметры создаваемых условий отличаются в зависимости от типа оффера.

Для типа CPA доступны для редактирования следующие параметры:

- Вознаграждение – указывается сумма в долларах США.
- Страны – выпадающий или другой список с возможностью ручного ввода названия страны. Перечень выбранных стран должен отображаться отдельно с возможностью удаления. Поле может оставаться пустым.
- Условия по депозитам – подменю с тремя условиями, доступными для активации. Условия могут быть активированы по-отдельности, либо все вместе, при этом не взаимоисключая друг друга:
  - Первый депозит – указание суммы в долларах США. Может оставаться пустым, при этом условие все равно будет активированным.
  - Повторный депозит – указание суммы в долларах США. Может оставаться пустым, при этом условие все равно будет активированным.
  - Общая сумма депозитов – указание суммы в долларах США. Если данное условие было активировано, значение по сумме задается в обязательном порядке.
- Условия по ставкам – подменю с одним условием, доступным для активации:
  - Общая сумма ставок – указание суммы в долларах США. Если данное условие было активировано, значение по сумме задается в обязательном порядке.

*Условия по депозитам и ставкам не являются взаимоисключающими, т.е. администратор может активировать все условия, только условие по ставкам, или только условия по депозитам.*

Для типа Revenue Share доступны для редактирования следующие параметры:

- Страны – выпадающий или другой список с возможностью ручного ввода названия страны. Перечень выбранных стран должен отображаться отдельно с возможностью удаления. Поле может оставаться пустым.
- Процент от дохода – указание числового значения.

*Созданные условия отображаются в отдельном списке и могут быть отредактированы или удалены.*

- Трекинг – создание трекинг-ссылки для веб-мастеров. Для редактирования доступны следующие параметры:
  - Трекинг-URL – текстовое поле для ввода значения.
  - Домен – выпадающее меню для выбора из перечня доменов.
 К трекинг-ссылке могут быть добавлены макросы, перечень которых должен отображаться во всплывающей подсказке. В дизайне можно отобразить следующие макросы:
  - {click\_id}** – уникальный идентификатор клика
  - {partner\_id}** – ID партнера
  - {sub1}** – SubId #1
  - {sub2}** – SubId #2
- Индивидуальные условия – создание условий для определенных веб-мастеров. От создания обычного условия отличается наличием нескольких дополнительных параметров:
  - Веб-мастера – перечень веб-мастеров, для которых будет действовать индивидуальное условие. Если оффер приватный, для выбора будут доступны только те веб-мастера, которых администратор выбрал для показа оффера.
  - Дневной лимит – перезаписывает соответствующий параметр оффера.
  - Период холда – перезаписывает соответствующий параметр оффера.

Страница «Создание/редактирование оффера» имеет четыре варианта, в зависимости от типа оффера и уровня доступа:

1. Публичный CPA оффер.
2. Приватный CPA оффера.
3. Публичный Revenue Share оффер.
4. Приватный Revenue Share оффер.

В качестве примера предлагается сделать страницу создания приватного CPA оффера, как наиболее всеобъемлющую с точки зрения необходимых параметров.