

Техническое задание на редизайн сайта
журнала МОСТ. mostmag.ru

1. Общие положения

Сайт журнала МОСТ, расположенный по адресу <https://mostmag.ru>, является НЕкоммерческой площадкой для размещения материалов, касающихся культуры и искусства. Сайт сделан на основе платформы (системы управления контентом, CMS) Wordpress.

Целью текущего редизайна является улучшение внешнего вида, юзабилити сайта, возможности создания тестов, множественной вложенности статей по категориям, создания специальных зон для размещения рекламы (переход на коммерческую основу), ссылок на партнерские материалы, подробнее описано в разделе **Медиаки**т (пункт 6).

2. Термины

CMS	от английского Content Management System) - система управления содержимым (контентом) - компьютерная программа или информационная система, которая используется для организации и обеспечения процесса по совместному созданию, управлению и редактированию содержимого сайта.
Медиаки т	набор важных сведений о проекте / издании / компании, который обычно размещается в разделе «Реклама» и помогает рекламодателю принять решение о сотрудничестве.
Адаптивность	Правила отображения сайта на экранах с различной шириной и на различных типах устройств.
Media query	Медиазапросы используются в тех случаях , когда нужно применить разные CSS-стили, для разных устройств по типу отображения (например: для принтера, монитора или смартфона), а также конкретных характеристик устройства (например: ширины окна просмотра браузера).

CSS препроцессор	Программа, которая имеет свой собственный синтаксис (syntax), но может сгенерировать из него CSS код.
CSS	Формальный язык описания внешнего вида документа, написанного с использованием языка разметки.
WYSIWYG	Визуальный редактор предназначенный для набора текста, его оформления. Включает в себя возможность вставки гиперссылок, изображений, шорткодов, внешнего медиаконтента и тд.
Шорткод	Короткие отрывки кода, созданные для WordPress, чтобы у вас была возможность добавлять различные функции к вашему сайту или блогу.

3. Требования к дизайну

1. Список проектов - образцов

1. knife.com - приоритетный образец (**только** юзабилити)
2. https://www.behance.net/gallery/88264503/Vinyl-eCommerce?tracking_source=curated_galleries (**только** стилистика дизайна - цвета, шрифты, включая анимацию)

2. Адаптивность

Сайт должен корректно отображаться на различных устройствах. Адаптивность должна быть осуществлена через media query. Блоки должны при переходе на маленькие размеры экрана принимать всю ширину экрана, при этом в случае необходимости вставать друг над другом.

1) Поведение некоторых блоков:

1. Верхняя навигация, должна скрываться в случае необходимости в виде кнопки “бургер” и раскрываться по клику на неё как на сайте <https://knife.media/>
2. Billboard sticky
 - a. на десктопе - 100%х200px
 - b. на мобильных телефонах и планшетах 100%х90px
2. In_content Banner
 - a. на десктопе - 640pxX400px
 - b. на мобильных телефонах и планшетах - 640pxX200px

3. Анимация

В случае создания какой-либо анимации для сайта, например, поведение ссылок при наведении курсора, перемещения элементов, изменение яркости изображений при наведении курсора и тд. должны быть описаны отдельным файлом, по возможности с видеороликами, для того, чтобы специалисты, которые будут заниматься версткой и созданием шаблона для wordpress могли заскриптовать их при помощи css или javascript.

4. Формат исходников (от дизайнера)

1. Шаблоны в формате PSD либо Скetch и фигма
2. Шрифты в виде файлов или ссылок на google fonts.
3. Иконки, если используется внешняя гарнитура, ссылка на неё с указанием версии или архив с файлами в формате svg
4. Правила анимации по возможности снабдить видеороликами.

4. Технические требования к верстке и созданию шаблона WordPress

В связи с тем, что сайт базируется на CMS Wordpress, требуется изготовить шаблон для неё.

1. Требования к браузерам

Сайт должен корректно отображаться в следующих браузерах:

- IE 10+
- Microsoft Edge 41+
- Firefox 68+
- Google Chrome 76+
- Safari 10+
- Opera 58+

2. Технологии

1. CSS препроцессор (Sass, Stylus etc.)
2. Media query для организации адаптивности
3. Php 7.3+ для шаблона
4. html5 для верстки страниц
5. javascript\typescript в случае необходимости создания анимации и прочей динамики, дистрибутив должен быть скомпилирован в js5.1, при этом в проекте

должно быть предусмотрена смена версии языка для пересборки на более современные версии языка.

6. Gulp, Webpack для сборки
7. Желательно использовать систему контроля версий git.

3. Шаблон Wordpress

Так как дизайн должен быть реализован в виде шаблона wordpress, то имеются следующие требования.

1. Billboard Sticky (5.1.5) должен быть реализован отдельной областью виджетов над шапкой сайта.
2. Поделиться в соц. сетях (5.1.6) должен сохранять и публиковать ссылку или текст с той страницы, на которой он расположен.
3. Блок “Нативная замена логотипа” (5.1.8)
 - a. Замена логотипа должна быть оформлена в настройках темы
 - b. Блок плашкой под шапкой с находящимся в ней партнерским текстом и ссылкой для перехода на сайт партнера, должен быть оформлен как область для виджета
4. Верхняя навигация в шапке должна быть настраиваемая средствами wordpress
5. Подвал сайта должен иметь 3 области для размещения виджетов
6. Необходимо сделать автоматическую подгрузку статей при скроллинге. В случае невозможности использовать готовый плагин для управления ею и написанию js скрипта, предусмотреть переменную, которая переключает режим автоматической подгрузки статей на пагинацию.

5. Страницы

1. Общие блоки

1) Шапка (Header)

1. Логотип и шрифт со словом МОСТ
2. Блок “Нативная замена логотипа” (5.1.8)
3. Меню/навигация с выпадающими списками (предусмотреть их наличие) следующей структуры:
 - a. Центр
 - b. Регионы
 - c. Минкульт
 - d. Тесты
 - e. Благотворительность
 - f. Как это понимать
 - g. Реклама
 - h. О проекте

4. Иконка лупы для вызова выезжающего поля ввода поискового запроса (по сайту)
5. Иконки перехода в социальные сети (вконтакте, инстаграм)
6. область для рекламного баннера 100%х300px, которая фиксируется при скролле на 5-7 секунд. Область находится над шапкой

2) Подвал сайта (Footer)

1. Меню\навигация
 - a. О проекте
 - b. Реклама
2. Текст мелким шрифтом: Точка зрения автора статьи является его личным мнением и может не совпадать с мнением редакции. Ответственность за содержание страниц, помеченных плашкой «Партнерский материал», несет рекламодатель. Полное воспроизведение материалов сайта в социальных сетях без разрешения редакции запрещается.
3. Текущий год, копирайт

3) Блок статьи

Элементы:

1. Изображение из статьи
2. Название рубрики
3. Название подрубрики (если есть), при клике на которую открывается страница подрубрики
4. Предусмотреть возможность замены названия рубрики/подрубрики на “партнерский материал”
5. Фамилия, имя автора
6. Название статьи
7. Короткое описание в одно предложение

При наведение курсора (hover) на картинку/назв рубрики/назв статьи/ короткое описание/ фио автора - весь текст, который относится к конкретной статье, меняет цвет

4) Блок из 4 случайных статей

1. Список из 4 случайных статей. При нажатии на одну из них происходит переход на соответствующую статью.
2. В случае указания рубрики\подрубрики выбирать статьи из соответствующего раздела.
3. На странице статей статью - добавить возможность выделять цветом специальную нативную рекламу среди этих статей и указывать что это натив реклама, при нажатии на такую статью перебрасывает на сайт рекламодателя

5) Billboard Sticky

Рекламный баннер располагаемый над шапкой сайта

1. Размер баннера десктоп - 100%х200px мобильные и планшеты - 100%х90px

6) Поделиться в соц. сетях

Блок иконок: “поделиться вк”, “поделиться телеграм”, значки фейсбука и твиттера, при нажатии на каждую из которых можно делиться ссылкой в соответствующей соцсети.

7) Баннер In_Content

Баннер, который вставляется внутрь статьи.

Размер:

- на мобильном телефоне и планшетах 600X200
- на десктопе 640X400

8) Блок “Нативная замена логотипа”

Замена логотипа журнала МОСТ на логотип партнера (при нажатии на логотип переходит на субдомен, где размещен спецпроект) + разместить плашку под шапкой с находящимся в ней партнерским текстом и ссылкой для перехода на спецпроект (субдомен).

2. Главная страница

1) Шапка (5.1.1)

2) Тело страницы

1. Список статей (порядок: от новых к старым) состоит из блоков статей (5.1.3)
2. Первый блок статей всегда рекламный (расположение сверху слева, под шапкой, это фиксированная первая статья): выглядит как статья, однако рубрика ставится “реклама” и текст выделяется особым цветом
3. При скроллинге автоматически подгружаются новые статьи.

3) Подвал сайта (5.1.2)

3. Страница рубрики

1) Шапка (5.1.1)

2) Тело страницы

1. Крупными буквами название рубрики
1. Список статей рубрики (порядок: от новых к старым) состоит из блоков статей (5.1.3)

2. Первый блок статей всегда рекламный (расположение сверху слева, под шапкой, это фиксированная первая статья): выглядит как статья, однако рубрика ставится “реклама” и текст выделяется особым цветом
3. При скроллинге автоматически подгружаются новые статьи.

3) Подвал сайта (5.1.2)

4. Страница подрубрики - Подрубрики это то же самое что и рубрики но с другим заголовком. можно рассматривать как одну сущность.

1) Шапка (5.1.1)

2) Тело страницы

1. Крупными буквами название подрубрики
2. Список статей рубрики (порядок: от новых к старым) состоит из блоков статей (5.1.3)
3. Первый блок статей всегда рекламный (расположение сверху слева, под шапкой, это фиксированная первая статья): выглядит как статья, однако рубрика ставится “реклама” и текст выделяется особым цветом
4. При скроллинге автоматически подгружаются новые статьи.

3) Подвал сайта (5.1.2)

5. Страница статьи

1) Шапка (5.1.1)

2) Область для рекламного баннера

1. Billboard sticky (5.1.54)

3) Тело статьи

1. Возможность указания ссылки на сайт партнера, в случае если это партнерский материал. Красивая пометка : партнерский материал
2. ФИО автора статьи (формат “Лена Кудрявцева”)
3. Дата выпуска (формат “18 ноября”)
4. Название рубрики
5. Название подрубрики (если есть)
6. Название статьи крупными шрифтом
7. Лид - 3 вводных предложения
8. Блок поделиться в соц. сетях (5.1.6)

9. Для статей из рубрик РЕГИОН, ЦЕНТР - дополнительно освещать, о каком городе идет речь, при нажатии на город чтобы можно было найти все тексты, связанные с этим городом. (открывается страница рубрик\подрубрик)
10. Текст статьи с возможностью вставлять текст с изображениями, подписывать их и делать ссылки.(поддержка WYSIWYG) с возможностью вставить в контент рекламный баннер, баннер In_content (5.1.7)
11. Блок поделиться в соц. сетях (5.1.6)
12. Блок из 4 случайных статей (5.1.4)

4) Подвал сайта (5.1.2)

6. Страница Тесты

1) Шапка (5.1.1)

2) Тело страницы

1. Список тестов (порядок: от новых к старым) состоит из блоков тестов, внешний вид блока идентичен блоку статьи (5.1.3), но на месте названия категории будет написано "тест"
2. При скроллинге автоматически подгружаются новые тесты.

3) Подвал сайта (5.1.2)

7. Страница Теста, до начала прохождения

1) Шапка (5.1.1)

2) Тело страницы теста

1. ФИО автора теста (формат "Лена Кудрявцева")
2. Дата выпуска (формат "18 ноября")
3. Название рубрики
4. Название подрубрики (если есть)
5. Название теста крупными шрифтом
6. Блок поделиться в соц. сетях (5.1.6)
7. Описание теста с возможностью вставлять текст с изображениями, подписывать их и делать ссылки.(поддержка WYSIWYG)
8. Кнопка НАЧАТЬ ТЕСТ.
9. Хэштеги теста
10. Блок поделиться в соц. сетях (5.1.6)
11. Блок из 4 случайных статей (5.1.4)

3) Подвал сайта (5.1.2)

8. Страница Теста, во время прохождения

1) Шапка (5.1.1)

2) Тело страницы теста

1. Номер вопроса (в формате "1 из N")
2. Жирным шрифтом вопрос
3. Варианты ответов radiobutton
4. При нажатии на вариант предусмотреть возможность появляться плашке с информацией о правильности\неправильности ответа и комментария
5. Кнопка "продолжить" - на последнем вопросе меняется на "Посмотреть результаты"
6. Блок поделиться в соц. сетях (5.1.6)

3) Подвал сайта (5.1.2)

9. Страница Теста, после прохождения

1) Шапка (5.1.1)

2) Тело страницы теста

1. Название теста
2. Крупными буквами результат (в формате "Новичок")
3. Возможность вставить текст с изображениями используя WYSIWYG
4. Блок поделиться в соц. сетях (5.1.6)
5. Текст в котором указываются рекомендации по поводу где и что поизучать
6. Кнопка предлагающая пройти тест еще раз
7. Хэштеги связанные с тестом
8. Блок поделиться в соц. сетях (5.1.6)
9. Блок из 4 случайных статей (5.1.4)

3) Подвал сайта (5.1.2)

10. Страница 404

1) Шапка (5.1.1)

2) Тело страницы

1. Информация о том, что запрашиваемой страницы не существует
2. Пояснение того, почему это произошло
3. Предложение воспользоваться поиском по сайту (внедрить поисковую строку)
4. Блок из 4 случайных статей (5.1.4)
5. Предложение перейти на главную страницу

3) Подвал сайта (5.1.2)

6. МедиакиТ (для дизайнера)

Общее положение

Данный раздел постранично описывает содержание МедиакиТ - файла - презентации в формате pdf горизонтальной ориентации. Данный раздел предназначен для дизайнера, а также для уточнения некоторых вопросов специалиста, который будет заниматься созданием шаблона wordpress для сайта.

Для примера можно использовать медиакиТ, размещенный на сайте журнала НОЖ [по адресу](#)

Страница 1

Крупными буквами МОСТ и чуть меньше журнал о современной российской культуре и искусстве. Внизу написать почту рекламы: ad@mostmag.ru

Страница 2

МОСТ защищает и объясняет новое искусство. То искусство, которого не существует в отчётах Минкульта — и всё же, оно здесь. Мы помогаем людям получить наиболее полное представление о современной российской культуре и отыскать новые смыслы в искусстве.

Страница 3

Уникальность

Мы рассматриваем современный мир и явления в нем через культурно-исследовательский опыт. В отличие от других культмедиа, мы пишем о культурной жизни не только столицы, но и регионов, охватывая значительную часть страны, что даёт наиболее полное представление о происходящем. Не боимся задавать сложные вопросы и исследовать явления с разных ракурсов.

Страница 4

Читатели МОСТА:

- покупают не бренд, а идею
- готовы покупать контент
- инвестируют в саморазвитие
- работают в интеллектуальной и творческой сферах

(статистика)

- 800 000 общее число просмотров
- 320 000 уникальных посетителей
- география читателей: 65% Москва и Петербург

Страница 5

возраст: 18% 18-24 лет, 33% 25-34 лет, 20% 34-44 лет

пол (изобразить доли на круге): 65% женщины, 35% мужчины

структура трафика (изобразить диаграммами): 49% социальный, 33% директ, 10% поиск, 5% реферальный

Сноска: *По данным Яндекс.Метрика август 2019

Страница 6

63% ДОХОД ВЫСОКИЙ И ВЫШЕ СРЕДНЕГО*

НА ЧТО НАШИ ЧИТАТЕЛИ ОХОТНО ТРАТЯТ ДЕНЬГИ

- ОБРАЗОВАНИЕ: книги, лекции, онлайн-школы, театр и выставки
- ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ БУДУЩЕГО: банковские карты, ипотечное кредитование
- ЗДОРОВЬЕ: здоровое питание, спортивные клубы и курсы, витамины, одежда для спорта и инвентарь
- ПУТЕШЕСТВИЯ: авиабилеты, музеи, туры, необычные экскурсии
- РАЗВЛЕЧЕНИЯ: концерты, кафе и рестораны, игры

- КОМФОРТ: доставка еды на дом, мебель, техника
- ПОКУПКИ: косметика и гаджеты, одежда

Сноска: *По данным внутреннего опроса 2780 читателей

Страница 7

МЫ

единственное крупное СМИ в России, специализирующееся на современной российской культуре.

далее 2 блока:

МОСТ УНИКАЛЬНЫЙ: делаем уникальные материалы о героях современной российской культуры в Москве и регионах. Разбираем работу Министерства культуры РФ.

МОСТ КАЧЕСТВЕННЫЙ: отказываемся делать кликабельные заголовки, не используем скандалы и “чернуху” для привлечения трафика.

Страница 8

МОСТ

(перечисление наших тем) культура / искусство / жизнь в регионах / минкульт / благотворительность

Сферы интереса МОСТа — российская культура, искусство, жизнь в российских регионах, благотворительные проекты и деятельность Министерства культуры. Наши материалы знакомят читателя с мало изученной современной русской культурой в столице и жизнью в регионах, рассказывают о благотворительности и работе Минкульту.

Страница 9

Мы готовы быть бренду партнёром. МОСТ понимает, что интересно читателю, а значит, сможет заинтересовать его продуктом/брендом.

Поэтому наши кампании проходят успешно

Страница 10

Медийное анонсирование

Страница 11

Billboard

Billboard sticky (баннер закрепляется при скролле на 5-7 секунд)

(обязательно дать изображения, где видно, как баннер выглядит на десктопе и в мобильном приложении) 100%x200 //// 100%x90

Страница 12

Lineboard

100%x200

100%x90

Баннер расположен под меню сайта и в контентной области статей **(обязательно дать изображения, где видно, как баннер выглядит на десктопе и в мобильном приложении) 100%x200 //// 100%x90**

Страница 13

In content 600X200 640X400. **(обязательно дать изображения, где видно, как баннер выглядит на десктопе и в мобильном приложении)**

Страница 14

Партнёрские проекты

Страница 15

Пакет 1. НЕТ НИЧЕГО ВАЖНЕЕ. ФОРМАТ: СПЕЦПРОЕКТ НА ПРОМО-СТРАНИЦЕ

Специальный проект внутри журнала МОСТ. Рассказываем о вашем продукте в новом свете. Подаём в уникальном дизайне.

Страница 16

Пакет 2. ПРОСТО О СЛОЖНОМ. ФОРМАТ: МАТЕРИАЛ В РУБРИКЕ “КАК ЭТО ПОНИМАТЬ”. Вписываем ваш продукт в актуальную тему и интересно преподносим читателю. (пример как выглядит в десктопе визуальный датъ)

Страница 17

Пакет 3. ПЕРСОНА.

ФОРМАТ: ТЕСТ: формат, который всегда увеличивает конверсию: каждому результату — свое УТП. (пример как выглядит в десктопе дать)

Страница 18

Пакет 4. Я ВАС ВНИМАТЕЛЬНО.

ФОРМАТ: ИНТЕРВЬЮ. Раскрываем преимущества бренда в разговоре с интеллектуалом или создаем увлекательную беседу с вашим амбассадором. (пример как выглядит в десктопе дать)

Страница 19

Наводим культурные МОСТы
ad@mostmag.ru

7. Контакты

Все вопросы дизайнер может задать - labl4lab-mail@yandex.ru ИЛИ https://vk.com/k_bodhi

Технические вопросы (верстка, технологии, шаблон) - andersdeath@yandex.ru

8. Приложение

В данном разделе дано наполнение для страниц на сайте. СТРАНИЦЫ “О ПРОЕКТЕ”, “СТАТЬ ЧАСТЬЮ ПРОЕКТА”, “ЭКСПРЕСС-НАТИВЫ” являются типовыми, как страницы статей и не требуют отдельной верстки. Данная информация предназначена для дизайнера, верстальщика и других заинтересованных лиц для углубления понимания того, что требуется получить в конце работы.

1. Контент для страницы “О проекте”

Текст (очень крупный и жирный) МОСТ — онлайн-журнал для тех, кто любит современное российское искусство и кому не безразлична его судьба.

Основной текст: Мы защищаем и объясняем новое искусство. То искусство, которого не существует в отчётах Минкульта, ведь оно, по мнению государства, не только не способствует, но и вредит “традиционному нравственному воспитанию граждан”.

"То, чего не существует" — и всё же, оно здесь. Огромный культурный пласт, который невозможно игнорировать. Существующий вне навязанных рамок — от бесчисленных галерей и театров до выдающихся художников и режиссёров. Многие из них уже успели уйти во [внутреннюю эмиграцию](#), и всё же они остаются единственной движущей силой для современной российской культуры — самобытной, целостной и неуправляемой. Научившиеся выживать в атмосфере нетерпимости к многообразию художественного высказывания и выработавшие новые, свои собственные правила.

На МОСТе всё серьезно: шесть больших рубрик для большой читательской души.

(крупным шрифтом на контрасте с остальным) ЦЕНТР: рассказываем о насыщенной жизни двух столиц. Голодные музыканты и нищие поэты стекаются сюда со всех уголков необъятной родины — за новой жизнью и местом в первом ряду. Средоточие амбиций и грёз, государственных и частных капиталов.

Москва и Петербург — места, где именитые режиссёры и медийные актрисы соседствуют с безвестными художниками и канувшими в лету артистами. И пока уличные художники раскрашивают здания, а мэрия яростно их закрашивает, и, кажется, нет этой битве конца, вы хватаетесь за голову, тщетно пытаясь осмыслить происходящее.

Затеряться легко — мы вам поможем.

РЕГИОНЫ: освещаем то, до чего вряд ли дотянется рука господабoga. Навёрстываем упущенное и даём максимально точное представление о том, что происходит с культурой/искусством в самых разных городах нашей страны — от Калининграда до Казани, от Бичурино до Вышнего Волочка. Достанем каждого. Амбициозно бьём рейтинги телеканала "Культура".

МИНКУЛЬТ: разбираемся, что к чему в главном культурном органе страны. Заигрываем с Мединским, заставляем краснеть заместителей и тыкаем пальцем в ответственных.

ТЕСТЫ: помогаем узнать тебя лучше. Полезно для мозга — праведно для души.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ: помогая другим, помогаешь себе. Рассказываем о благотворительных проектах в сфере культуры и предлагаем вместе поддерживать. Добро!

КАК ЭТО ПОНИМАТЬ: задаём сложные вопросы и даём простые ответы. В чём феномен популярности Виктора Цоя? Почему никому больше не удастся нарисовать "Чёрный квадрат"? И почему мнение кинокритика так (не)важно? Делаем так, чтобы кровь прилиwała к мозгу. Литрами.

Работаем с 2014 года.

2. Контент для страницы “Стать частью проекта”

(большими буквами) Работа и сотрудничество. Далее: Мы развиваемся каждый день и всегда рады принять в команду:

- авторов — из всех уголков нашей необъятной родины
- редакторов и помощников
- специалистов по связям с общественностью

По всем вопросам пишите нам: lab4lab-mail@yandex.ru

3. Контент для страницы “Экспресс-нативы”

(большими буквами) Экспресс-нативы в журнале МОСТ. Далее: Что это такое?

Для малого и среднего бизнеса журнал МОСТ предлагает новый рекламный формат. Экспресс-натив является текстовым материалом о вашей компании, оформленный в стандартном дизайне МОСТа.

Для начала мы обсуждаем с вами содержание и формат, после чего предлагаем готовый вариант. Заказчик имеет право внести правки перед итоговым вариантом. Работа начинается после 50% оплаты.

(большими буквами) Для кого экспресс-нативы?

Далее: Если вы являетесь владельцем начинающего бизнеса, бренда, сервиса, и пока не готовы выделять средства на большую рекламную кампанию, экспресс-нативы — то, что вам нужно. Ассоциация бренда/компании с культурой и искусством — всегда престижное и выгодное позиционирование вашего дела. Наша аудитория — умные и образованные люди, которые способны по достоинству оценить действительно стоящий продукт.

(большими буквами) Какие форматы бывают у экспресс-натива?

Далее: Партнёрская статья — материал, который знакомит читателя с продуктом/компанией. Мы никогда не рассказываем о продукте “в лоб”, но всегда интегрируем его в культурную/образовательную тему, чтобы читатель по-настоящему заинтересовался материалом и дочитал до конца.

Тест — материал, который преподносится в игровой форме. Игровая форма вызывает большой эмоциональный отклик, что позволяет лучше запомнить ваш продукт. Для каждого результата теста — своё УТП.

(большими буквами) Сколько стоит?

ФОРМАТ МАТЕРИАЛА	ОБЪЕМ	ПОСЕЩАЕМОСТЬ, УНИК.	СТОИМОСТЬ, РУБЛЕЙ
ПАРТНЁРСКАЯ СТАТЬЯ	6000 ЗНАКОВ	000-0000	00 000

ТЕСТ	10 ВОПРОСОВ	00000	00 000
------	-------------	-------	--------

(большими буквами): ПИШИТЕ НАМ: ad@mostmag.ru