

1. Главная

- 1.1 Контактный телефон с тегом tel для вызова с мобильных телефонов
- 1.2 Добро пожаловать и аватар это профиль или вход (при авторизации будет выводить имя клиента) при нажатии попадаем в личный кабинет.
- 1.3 Меню с возможностью редактирования с помощью админки
- 1.4 Поиск при нажатии будет выпадать поисковое поле под меню.
- 1.5 Корзина при добавлении товара в корзину цифра меняется. При нажатии на иконку попадаем в корзину.
- 1.6 Сердечко это избранные доступно только для авторизованных пользователей при добавлении меняется число как в корзине. При переходе попадаем в личный кабинет вкладка избранное.
- 1.7 Баннер статический возможность редактирования изображения и текста с административной панели с возможностью указать ссылку на кнопку.
- 1.8 Какие напитки вы предпочитаете (при наведении становится красное категории магазина)
- 1.9 Скачать каталог возможность прикреплять файлы с административной панели такие как *.doc *.docx *.xls *.xlsx *.pdf .
- 1.10 Наши новости выводит 6 последних новостей.
- 1.11 Первый заказ скидка 10% при нажатии получить, после оформления заказа вы можете в комментарии написать Скидка или позвонить менеджеру и сказать номер заказа с ключевым словом скидка менеджер посчитает.
- 1.12 Наши партнеры информационный не кликабельный блок возможность добавлять и редактировать изображения.
- 1.13 Топ Продукты, в товаре нужно иметь возможность указать какой товар выводить на главной. Будут 3 вкладки вино, игристые вина, крепкие напитки. При указании товар попадает в соответствующую вкладку.
- 1.14 Меню футер возможность редактировать с админки.

2. Каталог товаров

- 2.1 Хлебная крошка где Каталог не активен как ссылка
- 2.2 On-trade и Off-Trade товар помечается в соответствии принадлежности розничная торговля и оптовая, товар может находится в обоих разделах.
- 2.3 Сортировать ПО стандартный (Woocommerce функционал)
- 2.4 Вид товара плиткой и строкой, товар в строку имеет функционал добавления в корзину и возможность добавления в избранное. В плитке при наведении также должна появляться корзина и избранное
- 2.5 Значок процента на товаре значит что к нему применена скидка.
- 2.6 Фильтр по таким параметрам как Цена от и до, Страна производства алкоголя, Цвет, Тип, Сорт (винограда), год производства. Фильтр срабатывает после нажатия кнопки применить, сбросить скидывает все выбранные параметры. Возле каждого параметра в скобках кол-во соответствующего товара.

3. Регистрация

- 3.1 Обязательную валидацию по полям
- 3.2 Логин латиница и цифры.
- 3.3 Пароль и подтверждение пароля
- 3.4 Емаил проверка на @ и точку. Не должно быть кириллицы
- 3.5 Имя (только латиница или кириллица, цифры не должно быть возможности писать)
- 3.6 Дата рождения выпадает календарь.
- 3.7 Телефон поставить маску (если вы работаете только с Россией если нет тогда нужно ограничить 16 максимальное кол-во цифр и не допускать ввод латиницы или кириллицы букв).

3.8 Гугл капчу защиту

3.9 Галочки на соглашения уже должны стоять сразу по умолчанию. Если их снимают не должно быть возможности регистрации.

4. Авторизация

4.1 Вход с помощью социальных сетей таких как Вконтакте и Facebook

5. Корзина

5.1 Корзина делится на такие таблицы как продукт (это фото товара), имя (наименования товара), цена (стоимость товара), кол-во (показывается добавленное кол-во товара), стоимость (общий показатель суммы товара если 2 товара то 5000 и т.д)

5.2 Промокод (купоны) с возможностью активировать и в общей стоимости будет произведен перерасчет суммы.

5.3 Общая стоимость (это итоговая сумма от стоимости товаров, при увеличении кол-ва должен быть перерасчет в общей стоимости)

5.4 Аксессуары не будет зависеть от товара в корзине.

6. Оформление (после нажатия кнопки оформить).

6.1 Выбор типа плательщика физ лицо или юр лицо в зависимости от выбора появляются соответствующие поля. Данные поля появляются если пользователь не авторизован или не введены данные в профиле.

6.2 Я даю согласие на обработку персональных данных, по умолчанию галочка стоит. Если люди убирают галочку оформление не должно происходить, также должно появляться уведомление какая проблема.

6.3 Должна быть валидация форм также как и при регистрации.

6.4 Способ доставки Курьерская служба (к платежу не происходит надбавка только в заказе указан выбранный параметр), Самовывоз.

6.5 Способы оплаты Наличными при получении, Банковской картой при получении (в заказе только выводится поле выбранное пользователем, также и уведомление на почту администратору).

7. Личный кабинет

7.1 Вкладка Личный кабинет возможность редактирования данных.

7.2 Избранное вывод товара которые были добавлены в избранное.

7.3 Текущие заказы если нет действующих выводит не найдено, если есть выводит по виду как в истории заказов. Когда заказ еще не оформлен можно его отменить, также можно повторить такой-же заказ. Не оплачено, Не отгружено статус заказа. Таблица содежит счет (пишет номер заказа и форма оплаты, можно изменить), Дата (дата формирования заказа), Кол-во товара, Сумма заказа. Доставка Выбранный параметры. [Подробнее о заказе](#)

7.4 Связь профиля с социальными сетями, ВК, ФБ.

8. Проекты

8.1 Статические блоки с информацией с возможностью редактировать информацию и изображение в нем ссылки на подробное описание.

9. Контакты

9.1 Статическая страница с редактированием.

9.2 Подписка это сбор базы емейлов без возможности рассылки, только возможность экспорта в файл всех емейлов с подписки.

10. Товар

10.1 Наименование товара

10.2 <http://skrinshoter.ru/s/180619/aAzXc1bP?a>

10.3 Цена, при наличии скидки выводит старую цену и новую, статус товара, артикул при наведении на i показывается артикул.

- 10.4 Характеристики товара для каждого параметра будет свое поле Страна, Цвет, Тип, Объем, Год, Сорт, Крепость, Производитель, **Рейтинги *(не ясно что это такое)**.
- 10.5 Кол-во при изменении кол-ва цена не изменяется, как можно увеличить + и – а также написать нужное кол-во в поле.
- 10.6 Поделится Фейсбук, Инстаграмм, Ютуб, Вконтакте, последний значек это в закладки браузера тот-же функционал что и CTRL+D
- 10.7 Описание товара
- 10.8 Похожие товары выводятся из той-же категории что и товар в котором мы находится, также должны соответствовать характеристикам год, страна, цвет (это для вина) , для крепкого категория, страна, производитель.
- 10.9 Отзывы будут общие для всех товаров, отзывы будет админ добавлять с административной панели.
- 10.10 Производители список ссылок на страницы производителя.**

11. О компании

- 11.1 Статическая страница с возможностью редактирования Дистрибьюторы, НоРеСа, Частные клиенты, Поставщики, Офф-трейд (это ссылки на другие страницы).
- 11.2 Скачать каталог тот-же функционал что и на главной .
- 11.3 Фото с возможностью задавать заголовок 1 на красном фоне и заголовок 2 на белом фоне.