

Dilove

T3

Реализовать способы доставки в форме заказа

- Нужно убрать поле адрес и все связанные с ним поля из текущей формы заказа как на стороне WordPress, так и на стороне 1C
- Внизу формы заказа нужно добавить новый раздел - "Выбор способа доставки"
Выбор способа заказа обязателен для оформления заказа.
В данном разделе нужно отобразить все доступные способы доставки. Каждый способ изначально находится в свернутом состоянии. По нажатию способ он выбирается в качестве способа для этого заказа, при этом любой ранее открытый способ сворачивается и перестает быть выбранным для этого заказа.
Для каждого способа заказа нужно продумать

Нужно реализовать выбор способа доставки в форме заказа.

Полный список способов доставки:

- Самовывоз с Алтуфьево (без интеграции)
- Grastin курьер (API Grastin)
- Grastin самовывоз из пункта выдачи (API Grastin)
- CDEK Курьер (API CDEK)
- CDEK самовывоз (API CDEK)
- Почта Россия (API Почта России)
- Почта России курьер (API Почта России)
- Почта России 1 класс (API Почта России)

Итого нужно реализовать один ручной способ доставки - самовывоз из офиса Алтуфьево и интегрировать три внешние системы (Grastin, CDEK, Почта России)

Нужно расписать тех детали

По итогу выбора способа доставки клиент должен получить итоговую стоимость доставки, которая должна быть прибавлена к стоимости заказа. Для стоимости доставки необходимо реализовать доп. условия: от 3000 р скидка на доставку 50%, от 5000 р доставка бесплатная. Для доп. условий нужно сделать удобный интерфейс для их изменения в реальном времени.

Решить проблему с большим количеством экземпляров фото в разных размерах

Сейчас каждое фото товара хранится в нескольких размерах, часть из которых не используется. Нужно:

- Оптимизировать размер файлов (фотки не должны весить больше своего исходного размера)
- Отключить создание фото в размерах, которые не используются в магазине

Доработать карточку товара

- Добавить пункт "Страна" в карточку товара
Список стран можно редактировать в 1С.
Соответственно поле "Страна" в карточке товара выбирается из этого списка.
Из карточки в 1С страна должна переходить в Wordpress и корректно отображаться в карточке товара в самом магазине
- Нужно реализовать вариативность товара на стороне 1С
Вариативность должна быть доступна для всех полей в карточке товара
Вариативность товара должна корректно отображаться в карточке товара в магазине (то есть на стороне WordPress должны создаваться также вариативные товары)
Вариативность товара должна корректно учитываться во время оформления заказа клиентом (цена, наименование итд)

Доработать бонусную систему

- Начисление бонусных баллов клиенту за написание отзыва (только на товары, которые приобрел клиент, не более одного отзыва на один товар)

- Реализовать ручную возможность начисления бонусов клиенту из карточки клиента

Реализовать систему почтовых рассылок

- Добавить шаблоны писем на все возможные события:
 - заказ оформлен
 - заказ оплачен
 - о смене статуса заказа
 - о доставке заказа
 - о регистрации
 - акции еженедельные
 - благодарим за подписку
 - брошенная корзина
 - Напоминание о товарах из списка желаний
 - Письмо о бонусных баллах, после покупки, Оставь отзыв - получи бонусы на след покупку!
 - *Другие возможные события*
- Реализовать работу с шаблонами писем на стороне 1С
Письма должны формироваться в HTML с использованием CSS
Каждое письмо должно получать набор данных, связанных с событием, которые должны "подставляться" в шаблон
- Отправку писем реализовать с помощью mailgun, при этом оставив возможность интегрировать любого другого почтового провайдера, не меняя логику шаблонов и событий

Интегрировать Jivo на сайт

- Нужно интегрировать мессенджер jivo на все страницы магазина
Пользователь должен иметь возможность написать оператору, в свою очередь

оператор должен получить уведомление о новом сообщении и возможность общаться с клиентом в чате

- В случае, если есть готовый способ интеграции jivo и 1С, - нужно интегрировать Jivo с 1С, чтобы оператор мог также общаться с клиентом прямо из 1С
- Нужно предоставить доступ к настройкам jivo

Доработать мобильную версию сайта

- Проверить корректность отображения на мобильных устройствах корзины, формы заказа
- Проверить, чтобы пункты доставки корректно отображались
- Поправить меню

В форму обратной связи добавить поле "имя"

Добавляем поле "Как к Вам обращаться" в форму обратной связи. Выводим это поле в форме, которая приходит оператору.

Оптимизировать скорость загрузки сайта (в т.ч. кеширование)

нужно расписать

Доработать статусы заказа и оплаты

- Статусы заказа:
 - Новый заказ (только что созданный заказ)
 - На сборке (выставляется вручную оператором в 1С)
 - Собран (выставляется вручную оператором в 1С)
 - Передан в службу доставки (выставляется оператором в 1С)
 - Доставляется (выставляется, когда API оператора доставки отмечает получения доставки или выставляется вручную, если способ доставки -

самовывоз из офиса или провайдер доставки не поддерживает уведомления о статусе доставки)

- Доставлен (аналогично)
- Выполнен (выставляется автоматически по факту получения клиентом посылки (по арі провайдера доставки) или из панели 1С, если доставка ручная)
- Статусы доставки
Это поле делаем для провайдеров доставки, у которых есть арі. В него вносим их статус по факту его изменения на их стороне.
Выводим этот статус клиенту только в случае, если применимо к этому заказу
По факту смены статуса нужно также проработать события, которые можно использовать при создании шаблона писем
- Статусы оплаты:
 - Ожидает оплаты (ставится по умолчанию всем заказам)
 - Оплачен (ставится по факту успешного ответа от эквайринга, через который проходит оплата)
 - Ошибка оплаты (ставится в случае ошибки оплаты или чарджбека со стороны эквайринга)

Наладить взаимодействие 1С и Wordpress

- Синхронизировать количество остатков в 1С (физ. + виртуальные склады) и WordPress
- Наладить выгрузку заказов из WordPress в 1С (в т.ч. учитывать статус заказ: *нужно дописать*)