

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на разработку сайта сети аптек

Москва – 2019 г.

Оглавление

| | |
|--|----|
| Оглавление | 2 |
| 1. Назначение и цели | 4 |
| 1.1. Цели..... | 4 |
| 1.2. Задачи..... | 4 |
| 2. Особенности технической реализации | 4 |
| 3. Навигация | 4 |
| 4. Общая структура сайта..... | 5 |
| 5. Функциональность сайта | 6 |
| 5.1. Роли пользователей | 6 |
| 5.2. Главная страница | 6 |
| 5.3. Разделы | 7 |
| 5.4. Выбор аптеки | 7 |
| 5.5. Аптеки..... | 7 |
| 5.6. Поиск..... | 8 |
| 5.7. Каталог..... | 8 |
| 5.8. Боковая панель | 9 |
| 5.9. Корзина | 10 |
| 5.10. Бронирование заказа..... | 10 |
| 5.11. Личный кабинет | 11 |
| 5.11.1. Профиль..... | 11 |
| 5.11.2. Мои заказы | 11 |
| 5.12. Избранное | 12 |
| 5.13. Регистрация, авторизация, восстановление пароля..... | 12 |
| 6. База данных | 12 |
| 6.1. Параметры товаров..... | 12 |
| 6.2. Важные технические замечания..... | 14 |
| 6.3. Импорт/экспорт данных | 14 |
| 7. Административный интерфейс | 15 |
| 7.1. Структура | 15 |
| 7.2. Пользователи..... | 16 |
| 7.3. Разделы сайта | 18 |
| 7.4. Каталог..... | 21 |
| 7.5. Баннеры..... | 24 |
| 7.6. Акции | 24 |
| 7.7. Бренды | 25 |
| 7.8. Производители | 26 |
| 7.9. Страны | 26 |

| | | |
|-------|--|----|
| 7.10. | Города | 27 |
| 7.11. | Юридические лица..... | 27 |
| 7.12. | Аптеки..... | 28 |
| 7.13. | Меню..... | 29 |
| 7.14. | Заказы..... | 30 |
| 7.15. | Финансовая статистика | 31 |
| 7.16. | Настройки сайта..... | 32 |
| 7.17. | Чёрный список | 32 |
| 7.18. | Каталог сроков товаров | 33 |
| 8. | Дизайн..... | 34 |
| 8.1. | Описание дизайна | 34 |
| 8.2. | Сайты-конкуренты..... | 34 |
| 8.3. | Понравившиеся сайты | 34 |
| 8.4. | Непонравившиеся сайты | 35 |
| 8.5. | Дизайн административного интерфейса..... | 35 |

1. Назначение и цели

1.1. Цели

Увеличение товарооборота аптечной сети за счёт расширения границ рынка сбыта продукции. Создание информативного, быстрого, красивого, удобного в использовании сайта для бронирования товара пользователями. Донесение до пользователей сайта полной информации о действующих в аптеках и на сайте акциях, скидках и услугах.

1.2. Задачи

- Обеспечение возможности беспрепятственного бронирования товара пользователями сайта, повышение их лояльности за счёт удобства и простоты использования услуги «интернет-бронирование»
- Автоматизация процесса заказа товара с сайта
- Автоматизация процесса отправки информации о заказах в ПО СмартАптека
- Автоматизация процесса получения информации об изменении статуса заказа из ПО СмартАптека
- Автоматическое регулярное обновление значений товарных остатков в интернет-магазине согласно данным, полученным из ПО СмартАптека
- Обеспечение обратной связи с пользователями сайта посредством отправки смс-сообщений и сообщений по электронной почте
- Сбор и хранение персональных данных пользователей
- Обеспечение надёжной защиты персональных данных пользователей
- Ведение статистики продаж и финансовой статистики

2. Особенности технической реализации

Сайт должен быть переведён на HTTPS-протокол передачи данных.

Сайт должен быть полностью совместим с браузерами, которые используют примерно 95% процентов пользователей сети Интернет (по данным ресурса <http://caniuse.com>).

- Internet Explorer – версии 10 и выше
- Microsoft Edge – версии 13 и выше
- Firefox – версии 56 и выше
- Chrome – версии 62 и выше
- Safari – версии 9.1 и выше
- Opera – версии 46 и выше

3. Навигация

На сайте будет 6 видов навигации по сайту:

- Основная – навигация по разделам каталога, представлена в виде кнопки с открывающимся окном, где перечислены все разделы
- Дополнительная – авторизация, регистрация, переход в личный кабинет
- Поиск – в шапке сайта большое поле поиска
- Боковая – навигация по разделам каталога на странице списка товаров
- Личная – навигация по личному кабинету
- Общая – в подвале сайта размещаются все остальные ссылки на разделы сайта (контакты, форма обратной связи, помощь, правила пользования сайтом, политика конфиденциальности)

4. Общая структура сайта

4.1.1. Главная

4.1.2. Каталог

4.1.2.1. Раздел Уровень 1

4.1.2.1.1. Товар 1

4.1.2.1.2. ...

4.1.2.1.3. Товар N

4.1.2.1.4. Раздел Уровень 2

4.1.2.1.4.1. Товар 1

4.1.2.1.4.2. ...

4.1.2.1.4.3. Товар N

4.1.2.1.4.4. Раздел Уровень 3

4.1.2.1.4.4.1. Товар 1

4.1.2.1.4.4.2. ...

4.1.2.1.4.4.3. Товар N

4.1.2.1.4.4.4. Раздел Уровень 4

4.1.2.1.4.4.4.1. Товар 1

4.1.2.1.4.4.4.2. ...

4.1.2.1.4.4.4.3. Товар N

4.1.2.1.4.4.5. ...

4.1.2.1.4.5. ...

4.1.2.1.5. ...

4.1.2.2. ...

4.1.3. Контакты

4.1.4. Форма обратной связи

4.1.5. Помощь

4.1.6. Правила пользования сайтом

4.1.7. Политика конфиденциальности

4.1.8. Корзина

4.1.9. Бронирование товара

- 4.1.10. Регистрация
- 4.1.11. Авторизация
- 4.1.12. Восстановление пароля
- 4.1.13. Личный кабинет
 - 4.1.13.1. Профиль
 - 4.1.13.2. Мои заказы
 - 4.1.13.3. Избранное

5. Функциональность сайта

Технологии, используемые на сайте и в административном интерфейсе, определяются разработчиками в зависимости от стоимости и сроков реализации сайта. Под технологиями понимаются: технологии перехода между страницами на сайте, технологии работы функций сайта, анимации элементов сайта, сторонние библиотеки для интеграции с сайтом и так далее.

5.1. Роли пользователей

Пользователи делятся на следующие роли:

- Клиент
- Администратор аптеки
- Супер-администратор

Посетитель сайта, зарегистрировавшийся на сайте, получает роль «Пользователь». У него появляется личный кабинет. Главная страница личного кабинета отображает данные о пользователе и позволяет перейти к другим разделам личного кабинета.

Стандартный пользователь имеет следующие поля:

- ФИО
- Дата рождения
- Email-адрес
- Телефон
- Выбранная аптека

Доступ к разделам административного интерфейса описан в подпунктах пункта 7. Супер-администратор имеет полный доступ к административному интерфейсу без ограничений.

5.2. Главная страница

На главной странице отображается 4 слайдера:

- Слайдер баннеров

- Слайдер акций
- Слайдер производителей
- Лидеры продаж

При нажатии на баннер или акцию должны открываться акционные товары или каталог с отфильтрованными товарами по условиям акции (проставлены значения свойств товаров в фильтре).

В слайдере производителей выводятся все производители. Нажав на производителя, пользователь попадает в каталог с отфильтрованными товарами по производителю.

В слайдере «Лидеры продаж» отображаются товары, которые больше всего продавались за текущий месяц.

5.3. Разделы

Разделы сайта имеют древовидную структуру (многоуровневую). Каждый раздел сайта имеет собственные поля:

- Название
- Родительский раздел (выбор из разделов сайта)
- Описание

5.4. Выбор аптеки

В шапке сайта должен быть доступен выбор аптеки. При нажатии на выбор, открывается окно со списком городов и аптек в городах. Выбранная аптека запоминается в браузере пользователя.

Цена товаров без указания аптеки по всему сайту, выглядит как «от 125 рублей», если же аптека выбрана, то указывается точная цена в виде: «267 рублей в аптеке по адресу [адрес аптеки]».

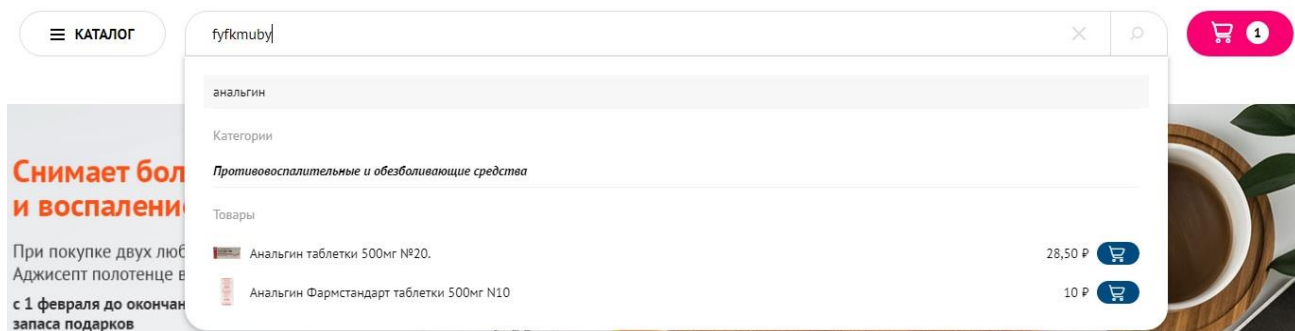
5.5. Аптеки

Каждая аптека имеет следующие свойства:

- Город
- Адрес
- Название
- Телефон
- E-mail

5.6. Поиск

В шапке сайта имеется строка поиска для быстрого поиска нужно товара по его названию. Строка поиска с предиктивным вводом, то есть предлагает пользователю варианты при вводе первых букв. Поиск должен осуществляться как латинскими буквами, так и кириллицей, а также работать с транслитерацией (например: работа строки поиска с сайта 366.ru).



5.7. Каталог

Каталог сайта состоит из разделов каталога и товаров. Разделы имеют древовидную структуру (многоуровневую). Предполагается, что уровней будет не больше 4-х.

Раздел каталога имеет собственные поля:

- Название
- Родительский раздел (выбор из списка разделов каталога)

На странице списка товаров для каждого товара выводится минимальная цена в аптеках. В списке товаров также присутствуют товары из прайс-листов поставщиков. Если товар отсутствует в товарных запасах аптек, но присутствует в прайс-листах поставщиков, то цена для него указывается из таблицы с товарами поставщиков, параметрами DPRICE и RPRICE. Для таких товаров вместо количества, в каталоге, указывается "На заказ". Товар с прайс-листов поставщиков можно добавить в корзину, на него можно сделать заказ, как на товар, имеющийся в товарных остатках аптек.

Товары из прайс-листов поставщиков отображаются в каталоге всегда, даже при выборе пользователем конкретной аптеки.

Список товаров отображается с регулируемой пользователем пагинацией 10, 50 или 100 результатов поиска товаров на странице.

Товары в каталоге имеют изображения. Изображение товара имеет следующие пропорции: **прямоугольное, можно вписать в 16:9.**

Список товаров и цен на сайте выглядит согласно выбранному дизайну.

В списке товаров каталога присутствуют две цены: розничная равная параметру RPRICE и цена со скидкой 11% равная параметру DPRICE.

Товары можно добавлять в избранное. Они будут храниться в личном кабинете пользователя.

У товара может быть указано:

- Название (для сайта)
- Название из СмартАптеки (если не указано название для сайта)
- Бренд
- Товар-аналог
- Международное не патентованное название
- Остаток товара в аптеке
- Цена в аптеке
- Цена со скидкой
- Страна производитель
- Производитель
- Форма выпуска
- Действующее вещество
- Гендерная принадлежность (мужской/женский/детский)

Полное описание параметров товаров указано в пункте 6.1.

5.8. Боковая панель

Боковая панель на странице списка товаров отображает:

- Навигацию по разделам каталога
- Фильтрацию товаров

Многоуровневая навигация по разделам – для доступа к любому разделу.

Фильтрация товаров должна быть выполнена в виде флажков, как это реализовано на сайте <https://366.ru/>. Фильтрация является взаимозависимой, например, если выбрана какая-либо форма выпуска, то у остальных фильтров должны отобразиться те значения, которые имеются у товаров, отфильтрованных по форме выпуска.

Фильтрация будет производиться по следующим параметрам:

- Цена
- Бренд
- Международное не патентованное название
- Страна производитель
- Производитель

- Форма выпуска
- Действующее вещество
- Гендерная принадлежность

Полное описание параметров товаров указано в пункте 6.1.

5.9. Корзина

Добавление товара в корзину осуществляется на странице товара или в списке товаров путём нажатия кнопки «Добавить в корзину».

Корзина отображается на сайте в 2-х местах:

- Страница корзины – полноценная корзина с возможностью забронировать товар
- Корзина в шапке сайта – мини-корзина, открывающаяся при наведении мыши на блок корзины в шапке.

В корзине отображается:

- Наименование товара
- Количество
- Цена на сайте
- Цена в аптеке
- Сумма по каждому товару
- Общая сумма заказа

Если товара нет в наличии в аптеке, или товар находится в таблице с товаром из прайс-листов поставщиков, то пользователю в корзине отображается надпись «Под заказ».

В корзине можно увеличивать/уменьшать количество товара, а также удалять товары из корзины. После утверждения списка товаров пользователем, он может перейти к бронированию заказа.

Если пользователь не выбирал аптеку, то необходимо показать список аптек, в котором отображаются все аптеки с наличием в них товара и стоимости товара в аптеке, положенного в корзину пользователем.

5.10. Бронирование заказа

На странице бронирования заказа пользователь может забронировать свой заказ с регистрацией и без. При указании варианта с регистрацией пользователь заполняет все поля, предусмотренные для регистрации (см. п. 5.13). Для бронирования заказа без регистрации необходимо заполнить следующие поля:

- ФИО (обязательно)
- Телефон (обязательно, если не заполнен E-mail)
- E-mail (обязательно, если не заполнен Телефон)
- Предпочтительный способ связи на выбор – телефон, e-mail (по умолчанию в зависимости от того, что указал пользователь – Телефон или E-mail)
- Комментарий
- Галочка о соглашении с отпуском товара и обработкой персональных данных (обязательно)

При нажатии на кнопку «Забронировать» заказ бронируется в системе. Сайт создаёт и отправляет на FTP-сервер XML-файл, содержащий информацию о заказе. Перед кнопкой должна присутствовать фраза: Нажимая на кнопку «Забронировать» вы соглашаетесь с условиями отпуска товара, соглашаетесь на обработку персональных данных и на получение информации о статусе заказа по электронной почте и в виде смс-сообщений.

При нажатии на «условиями отпуска товара» и «обработку персональных данных» должны открываться страницы в новой вкладке с подробной информацией.

5.11. Личный кабинет

При оформлении бронирования товаров пользователю предлагается пройти регистрацию. В личном кабинете доступны следующие разделы:

- Профиль
- Мои заказы
- Корзина
- Избранное

5.11.1. Профиль

В профиле можно обновить личные данные:

- ФИО
- Телефон
- E-mail
- Дата рождения
- Адрес
- Предпочтительный способ связи

5.11.2. Мои заказы

Раздел содержит таблицу с полями:

- Номер заказа

- Дата заказа
- Сумма
- Статус

Нажав на заказ, открывается окно с заказом.

5.12. Избранное

Раздел содержит товары, добавленные в «избранное», которые в дальнейшем можно заказать.

5.13. Регистрация, авторизация, восстановление пароля

Регистрация пользователя на сайте. При регистрации пользователь заполняет небольшую анкету для дальнейшего анализа. Авторизация поделена на 2 части. Стандартная авторизация находится непосредственно на сайте. Также доступно восстановление пароля по Email-адресу. Для входа в административную панель используется отдельный URL-адрес.

При регистрации пользователь указывает следующие данные:

- ФИО (обязательно)
- Дата рождения
- Телефон (обязательно, если не заполнен E-mail)
- E-mail (обязательно, если не заполнен Телефон)
- Адрес
- Галочка о соглашении с обработкой персональных данных (обязательно)

6. База данных

6.1. Параметры товаров

При импорте товаров из СмартАптеки выгружается определённый список параметров, которые необходимо записать в базу данных сайта. Каждый параметр имеет свою роль в работе сайта.

Параметры:

| Параметр | Наименование | Тип данных | Роль |
|----------|---|---------------------|---|
| JV | Признак жизненно важных лекарственных средств | Логическое (да/нет) | Участвует в ценообразовании на сайте, на товары с JV=1 не делается скидка |
| UK | Признак участия в акции "Успей купить" | Логическое (да/нет) | Можно использовать в отражении акции на сайте |

| | | | |
|------------|--|---|---|
| MAX_OTP | Признак сильнодействующего лекарства | Число (0 = без ограничения по отпуску; 1,2,3... и т.д. - максимальное кол-во товара в одном чеке) | Ограничение на выдачу лекарственных средств в «одни руки» (в одном чеке) |
| BRAND_NAME | Название бренда | Строка | Отображается в каталоге товаров (предполагается использовать в фильтрах) |
| BRAND_ID | Код бренда | Число | Отображается в каталоге товаров (предполагается использовать в фильтрах) |
| VALID_DATE | Срок годности | Дата | На сайте не должны отображаться товары с VALID_DATE меньше 6-ти месяцев. В административном интерфейсе должна быть возможность создавать заказы с товарами с истекающим сроком годности |
| ANALOG_ID | Код товара-аналога | Число | Сейчас не используется, но можно использовать для поиска аналогов товара, при отсутствии основного товара в запасах |
| IS_NARC | Признак ПКУ (предметно-количественный учёт) | Логическое (да/нет) | Товары с IS_NARC=1 не выгружаются на сайт (требование законодательства РФ) |
| INTER_NAME | МНН (международное непатентованное название) | Строка | Планируется использование МНН и отображение пользователю, и фильтр по МНН |
| INTER_ID | Код МНН | Число | Планируется использование МНН и отображение пользователю, и фильтр по МНН |
| QTTY | Остаток товара на складе в аптеке | Число | Отображается в каталоге товаров используется при бронировании товара |
| DPRICE | Цена со скидкой | Число | Цена со скидкой 11%. Используется для ценообразования на сайте |
| PART_ID | Номер партии товара | Число | Используется при списании проданных товаров с БД сайта (важно для обработки XML-файлов) |

| | | | |
|--------------|--|--------|--|
| RATE | Процент наценки | Число | Используется для ценообразования на сайте |
| SRICEWNDS | Цена закупки с НДС | Число | Используется для ценообразования на сайте |
| RPRICE | Розничная цена | Число | Отображается в каталоге, используется для ценообразования на сайте |
| COUNTRY_NAME | Страна производитель | Строка | Отображается в каталоге товаров (предполагается использовать в фильтрах) |
| VENDOR_NAME | Производитель | Строка | Отображается в каталоге товаров (предполагается использовать в фильтрах) |
| MED_ID | Код товара в СмартАптеке | Число | Используется при работе БД сайта. Уникальный код товара. |
| MED_NAME | Название товара в СмартАптеке | Строка | Используется при работе БД сайта. Название товара. |
| WEB_NAME | Название товара для сайта | Строка | Планируется отображение в каталоге товаров |
| WEB_CAT | Категория товара на сайте | Строка | Планируется отображение в каталоге товаров и использование фильтра |
| RFORM | Форма выпуска | Строка | Планируется отображение в каталоге товаров и использование фильтра |
| A_SUB | Действующее вещество | Строка | Планируется отображение в каталоге товаров и использование фильтра |
| FOR_S | Для кого (мужчина, женщина, ребёнок и т. д.) | Строка | Планируется отображение в каталоге товаров и использование фильтра |

6.2. Важные технические замечания

При проектировании базы данных необходимо учитывать, что:

- Аптек несколько, но база товаров единая, поэтому таблица товаров должна быть одна
- Параметров товаров много, их лучше хранить в отдельной таблице
- Цены товаров в каждой аптеке отличаются, поэтому целесообразно хранить цены для аптек в отдельной таблице

6.3. Импорт/экспорт данных

В базе данных сайта имеются списки товаров, полученные из СмартАптеки. В первом списке товары, имеющиеся в наличии в торговых точках, во втором – товары из прайс-листов поставщика. Необходимо предусмотреть для товаров привязку раздела

каталога, изображения, всех свойств и названий товаров с помощью административного интерфейса, в том числе и множественным выбором.

Товары, их параметры, цены, актуальные остатки в товарных запасах аптек, а также информация по статусам заказов импортируются из ПО СмартАптека, путём обработки XML-файлов из папки аптеки на FTP-сервере. При изменении на сайте статуса заказа на «Заказ собран», сайт производит отправку СМС-уведомления или уведомления по электронной почте пользователю.

Импорт полного списка товаров идёт как из товарных запасов аптек, так и из прайс-листов поставщиков. Таким образом на сайте будут отображаться не только товары сети, но и товары из прайс-листов поставщиков.

Импорт из прайс-листов поставщиков будет происходить один раз в сутки из XML-файла с такой же структурой и параметрами, как у XML-файла, создаваемого утилитой AstWeb.

Сайт экспортирует в ПО СмартАптека информацию по новым заказам, путём обработки XML-файлов из папки аптеки на FTP-сервере.

Расписание импорта/экспорта:

| Наименование | Расписание |
|---|-----------------|
| Полный импорт товаров, в том числе и обновление списка товаров из прайс-листа поставщиков | Раз в сутки |
| Импорт изменений по статусам заказов и остаткам товаров | Каждые 1 минуту |
| Экспорт заказов | Каждые 1 минуту |

7. Административный интерфейс

7.1. Структура

1. Главная
2. Пользователи
 - 2.1. Список пользователей
 - 2.2. Список администраторов
 - 2.3. Добавить/редактировать пользователя
3. Разделы сайта
 - 3.1. Многоуровневый список разделов
 - 3.2. Добавить/редактировать раздел
4. Каталог
 - 4.1. Многоуровневый список разделов

- 4.2.Добавить/редактировать раздел
- 4.3.Список товаров
- 4.4.Свойства товаров
- 5. Бренды
 - 5.1.Список брендов
 - 5.2.Добавить/редактировать бренд
- 6. Производители
 - 6.1.Список производителей
 - 6.2.Добавить/редактировать производителя
- 7. Страны
 - 7.1.Список стран
 - 7.2.Добавить/редактировать страну
- 8. Города
 - 8.1.Список городов
 - 8.2.Добавить/редактировать город
- 9. Аптеки
 - 9.1.Список аптек
 - 9.2.Добавить/редактировать аптеки
- 10.Меню
 - 10.1. Список меню
 - 10.2. Добавить/редактировать меню
 - 10.3. Страница меню (многоуровневый список пунктов меню)
 - 10.4. Добавить/редактировать пункт меню
- 11.Заказы
 - 11.1. Список заказов
 - 11.2. Добавить/редактировать заказ
- 12.Финансовая статистика
- 13.Настройки сайта
 - 13.1. Общие
 - 13.2. Шапка
 - 13.3. Подвал
 - 13.4. Контакты
 - 13.5. Форма обратной связи
- 14.Чёрный список
- 15.Каталог сроковых товаров

7.2.Пользователи

7.2.1. Список клиентов

В списке клиентов должны отображаться все клиенты с пагинацией на странице. В списке пользователь имеет следующие свойства:

- ФИО
- Дата рождения
- Email-адрес
- Телефон
- Выбранная аптека

Фильтрация клиентов осуществляется по следующим параметрам:

- ФИО
- Дата рождения
- Email-адрес
- Телефон

7.2.2. Список администраторов

В списке администраторов должны отображаться все клиенты с пагинацией на странице. В списке пользователь имеет следующие свойства:

- ФИО
- Аптека

7.2.3. Добавить/редактировать клиента

Для создания клиента необходимо заполнить о нём следующую информацию:

- ФИО (обязательно)
- Телефон (обязательно, если не заполнен E-mail)
- E-mail (обязательно, если не заполнен Телефон)
- Адрес
- Аптека

Доступно редактирование клиента, где ему можно сменить личные данные.

Удалять клиентов можно на странице редактирования, но только в том случае, если к ним не прикреплен ни один заказ.

Клиента можно добавить в чёрный список, если это необходимо.

7.2.4. Добавить/редактировать администратора

Для создания администратора необходимо заполнить о нём следующую информацию:

- ФИО
- Аптека
- Просмотр аптек (множественный выбор из списка)

- Роль супер-администратора (галочка)

Доступно редактирование администратора, где ему можно сменить личные данные. Удалять администраторов можно на странице редактирования. Супер-администратор может раздать права супер-администратора другим администраторам, а также снять их.

Супер-администратор может дать доступ администратору аптеки на просмотр информации по любой аптеке (или всех сразу), путём проставления галочек напротив названий аптек.

7.2.5. Доступ

| | Супер-администратор | Администратор аптеки |
|--|---------------------|------------------------|
| Просмотр списка клиентов | + | Только доступных аптек |
| Добавление клиента | + | - |
| Редактирование клиента | + | - |
| Добавление в чёрный список | + | - |
| Удаление клиента | + | - |
| Просмотр списка администраторов | + | - |
| Добавление администратора | + | - |
| Редактирование администратора | + | - |
| Удаление администратора | + | - |
| Предоставить роль супер-администратора | + | - |

7.3. Разделы сайта

7.3.1. Многоуровневый список разделов

Разделы сайта представляют собой многоуровневый список для того, чтобы можно было формировать разделы сайта, содержащие элементы. Обычно формируется два уровня для создания таких разделов, как «Акции», «Новости».

7.3.2. Добавить/редактировать раздел

Для создания раздела необходимо заполнить о нём следующую информацию:

- Родительский раздел
- Название

- Текстовое описание (визуальный редактор)
- Шаблон (например, «Акции», «Новости»)
- SEO-данные
 - Заголовок
 - Описание
 - Ключевые слова

Доступно редактирование раздела. Удалять разделы можно на странице редактирования, но только в том случае, если к нему не прикреплен ни один дочерний раздел.

7.3.3. Список элементов разделов

Список отображает все элементы, которые располагаются в разделах сайта. Поля элемента:

- Раздел
- Название
- Изображение
- Дата создания

Фильтрация элементов должна быть по параметрам:

- Раздел
- Название
- Дата создания

7.3.4. Добавить/редактировать элемент

Для создания элемента необходимо заполнить о нём следующую информацию:

- Раздел
- Название
- Изображение
- Текстовое описание (визуальный редактор)
- SEO-данные
 - Заголовок
 - Описание
 - Ключевые слова

Доступно редактирование элемента. Удалять элементы можно на странице редактирования.

7.3.5. Список страниц сайта

Список отображает единоличные страницы сайта. Поля страницы:

- Название
- Изображение
- Дата создания

Фильтрация элементов должна быть по параметрам:

- Название
- Дата создания

7.3.6. Добавить/редактировать страницу

Для создания элемента необходимо заполнить о нём следующую информацию:

- Название
- Изображение
- Текстовое описание (визуальный редактор)
- Шаблон (например, «Контакты»)
- SEO-данные
 - Заголовок
 - Описание
 - Ключевые слова

Доступно редактирование страницы. Удалять страницы можно на странице редактирования.

7.3.7. Доступ

| | Супер-администратор | Администратор аптеки |
|---------------------------|---------------------|----------------------|
| Просмотр списка разделов | + | - |
| Добавление раздела | + | - |
| Редактирование раздела | + | - |
| Удаление раздела | + | - |
| Просмотр списка элементов | + | - |
| Добавление элемента | + | - |
| Редактирование элемента | + | - |

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Удаление элемента | + | - |
| Просмотр списка страниц | + | - |
| Добавление страницы | + | - |
| Редактирование страницы | + | - |
| Удаление страницы | + | - |

7.4.Каталог

7.4.1. Многоуровневый список разделов

Разделы каталога представляют собой многоуровневый список для того, чтобы можно было формировать разделы, содержащие товары. Предполагается не больше 4-х уровней, где первым уровнем будет являться сам Каталог товаров. Например: Каталог (1) / Лекарства (2) / Аллергия (3) / Антигистаминные средства (4).

7.4.2. Добавить/редактировать раздел

Для создания раздела необходимо заполнить о нём следующую информацию:

- Родительский раздел
- Название
- Текстовое описание (визуальный редактор)
- SEO-данные
 - Заголовок
 - Описание
 - Ключевые слова

Доступно редактирование раздела. Удалять разделы можно на странице редактирования, но только в том случае, если к нему не прикреплен ни один дочерний раздел.

7.4.3. Список товаров

Список товаров отображает все товары с пагинацией на странице. Товар имеет следующие свойства:

- Название
- Раздел
- Аптека
- Бренд
- Товар-аналог
- Международное непатентованное название

- Остаток товара в аптеке
- Цена в аптеке
- Цена со скидкой
- Страна производитель
- Производитель
- Форма выпуска
- Действующее вещество
- Гендерная принадлежность

Фильтрация товаров осуществляется по следующим параметрам:

- Название
- Раздел
- Аптека
- Бренд
- Товар-аналог
- Международное непатентованное название
- Остаток товара в аптеке
- Цена в аптеке
- Цена со скидкой
- Страна производитель
- Производитель
- Форма выпуска
- Действующее вещество
- Гендерная принадлежность

В списке товаров можно выполнить привязку товаров к разделу пакетным методом: выбрать сразу несколько товаров и прикрепить их к одному разделу.

Также в списке товаров можно выполнить массовое редактирование товаров, где можно будет указать для товара раздел и товар из СмартАптеки (по параметру MED_NAME или коду товара MED_ID).

7.4.4. Добавить/редактировать товар

Для создания товара необходимо заполнить о нём следующую информацию:

- Название
- Раздел
- Аптека
- Бренд
- Товар-аналог

- Международное непатентованное название
- Остаток товара в аптеке
- Цена в аптеке
- Цена со скидкой
- Страна производитель
- Производитель
- Форма выпуска
- Действующее вещество
- Гендерная принадлежность

Доступно редактирование товаров. Удалять товар можно на странице редактирования, но только в том случае, если его нет ни в одном заказе.

Можно осуществлять привязку к товарам из таблиц по коду товара (MED_ID) или названию товара, полученному из СмартАптеки (MED_NAME). Для товаров с одинаковым кодом привязывается одно и тоже название.

7.4.5. Свойства товаров

Раздел отображает все свойства товаров, которые выгружаются импортом из СмартАптеки. Можно выбрать свойство и указать ему участие в фильтрации товаров на сайте. Для участия в фильтре указывается тип фильтра:

- Текст
- Флажки
- Радиокнопки
- Список

7.4.6. Доступ

| | Супер-администратор | Администратор аптеки |
|--------------------------|---------------------|------------------------|
| Просмотр списка разделов | + | - |
| Добавление раздела | + | - |
| Редактирование раздела | + | - |
| Удаление раздела | + | - |
| Просмотр списка товаров | + | Только доступных аптек |
| Добавление товара | + | Только доступных аптек |
| Редактирование товара | + | Только доступных аптек |

| | | |
|----------------------------|---|---|
| Удаление товара | + | - |
| Просмотр свойств товаров | + | - |
| Работа с фильтрацией сайта | + | - |

7.5. Баннеры

7.5.1. Список баннеров

Раздел отображает список баннеров, которые выводятся в слайдере на главной странице. В списке можно визуальнo сортировать баннеры путём перетаскивания элементов мышью.

7.5.2. Добавить/редактировать баннер

Для создания баннера необходимо заполнить о нём следующую информацию:

- Название
- Описание
- Изображение
- Товары или значения свойств товаров, участвующие в акции

Доступно редактирование и удаление баннера.

7.5.3. Доступ

| | Супер-администратор | Администратор аптеки |
|--------------------------|---------------------|----------------------|
| Просмотр списка баннеров | + | - |
| Добавление баннера | + | - |
| Редактирование баннера | + | - |
| Удаление баннера | + | - |

7.6. Акции

7.6.1. Список акций

Раздел отображает список акций, которые выводятся в слайдере на главной странице. В списке можно визуальнo сортировать акции путём перетаскивания элементов мышью.

7.6.2. Добавить/редактировать акцию

Для создания акции необходимо заполнить о ней следующую информацию:

- Название
- Описание
- Изображение
- Товары или значения свойств товаров, участвующие в акции

Доступно редактирование и удаление акции.

7.6.3. Доступ

| | Супер-администратор | Администратор аптеки |
|-----------------------|---------------------|----------------------|
| Просмотр списка акций | + | - |
| Добавление акции | + | - |
| Редактирование акции | + | - |
| Удаление акции | + | - |

7.7.Бренды

7.7.1. Список брендов

Раздел отображает список брендов, которые создаются автоматически при импорте товаров из СмартАптеки.

7.7.2. Добавить/редактировать бренд

Для создания бренда необходимо заполнить о нём следующую информацию:

- Название
- Код бренда

Доступно редактирование бренда. Удалять бренд можно на странице редактирования, но только в том случае, если к нему не прикреплен ни один товар.

7.7.3. Доступ

| | Супер-администратор | Администратор аптеки |
|-------------------------|---------------------|----------------------|
| Просмотр списка брендов | + | - |
| Добавление бренда | + | - |
| Редактирование бренда | + | - |
| Удаление бренда | + | - |

7.8. Производители

7.8.1. Список производителей

Раздел отображает список производителей, которые создаются автоматически при импорте товаров из СмартАптеки.

7.8.2. Добавить/редактировать производителя

Для создания производителя необходимо заполнить о нём следующую информацию:

- Название

Доступно редактирование производителя. Удалять производителя можно на странице редактирования, но только в том случае, если к нему не прикреплен ни один товар.

7.8.3. Доступ

| | Супер-администратор | Администратор аптеки |
|--------------------------------|---------------------|----------------------|
| Просмотр списка производителей | + | - |
| Добавление производителя | + | - |
| Редактирование производителя | + | - |
| Удаление производителя | + | - |

7.9. Страны

7.9.1. Список стран

Раздел отображает список стран, которые создаются автоматически при импорте товаров из СмартАптеки.

7.9.2. Добавить/редактировать страну

Для создания страны необходимо заполнить о ней следующую информацию:

- Название

Доступно редактирование страны. Удалять страну можно на странице редактирования, но только в том случае, если к ней не прикреплен ни один товар.

7.9.3. Доступ

| | Супер-администратор | Администратор аптеки |
|--|---------------------|----------------------|
|--|---------------------|----------------------|

| | | |
|-----------------------|---|---|
| Просмотр списка стран | + | - |
| Добавление страны | + | - |
| Редактирование страны | + | - |
| Удаление страны | + | - |

7.10. Города

7.10.1. Список городов

Раздел отображает список городов, к которым привязываются аптеки.

7.10.2. Добавить/редактировать город

Для создания города необходимо заполнить о ней следующую информацию:

- Название

Доступно редактирование города. Удалять город можно на странице редактирования, но только в том случае, если к нему не прикреплена ни одна аптека.

7.10.3. Доступ

| | Супер-администратор | Администратор аптеки |
|-------------------------|---------------------|----------------------|
| Просмотр списка городов | + | - |
| Добавление города | + | - |
| Редактирование города | + | - |
| Удаление города | + | - |

7.11. Юридические лица

7.11.1. Список юридических лиц

Раздел отображает список юридических лиц, к которым привязываются аптеки.

7.11.2. Добавить/редактировать юридическое лицо

Для создания юридического лица необходимо заполнить о ней следующую информацию:

- Название

Доступно редактирование и удаление юр. лиц. Удалять юр. лицо можно на странице редактирования, но только в том случае, если к нему не прикреплена ни одна аптека.

7.11.3. Доступ

| | Супер-администратор | Администратор аптеки |
|-------------------------|---------------------|----------------------|
| Просмотр списка юр. лиц | + | - |
| Добавление юр. лица | + | - |
| Редактирование юр. лица | + | - |
| Удаление юр. лица | + | - |

7.12. Аптеки

7.12.1. Список аптек

Раздел отображает список аптек, к которым привязываются товары. Аптеки привязываются к юридическим лицам.

7.12.2. Добавить/редактировать аптеку

Для создания аптеки необходимо заполнить о ней следующую информацию:

- Юридическое лицо
- Название
- Город
- Адрес
- Телефон
- E-mail
- FTP-доступы (хост, логин, пароль, папка аптеки на FTP-сервере, в которую будут приходить XML-файлы с информацией для этой аптеки)

Доступно редактирование, отключение и удаление аптеки. Отключение аптеки делает невидимой её на сайте для пользователей. Соответственно, все товары аптеки также не видны на сайте. Удалять аптеку можно на странице редактирования, но только в том случае, если к ней не прикреплен ни один товар.

7.12.3. Доступ

| | Супер-администратор | Администратор аптеки |
|-----------------------|---------------------|----------------------|
| Просмотр списка аптек | + | - |

| | | |
|-----------------------|---|---|
| Добавление аптеки | + | - |
| Редактирование аптеки | + | - |
| Отключение аптеки | + | - |
| Удаление аптеки | + | - |

7.13. Меню

7.13.1. Список меню

Раздел отображает список меню на сайте. Меню на сайте определяются кодом, их нельзя создать через административный интерфейс.

7.13.2. Страница меню

Раздел отображает многоуровневый список пунктов определённого меню.

7.13.3. Добавить/редактировать пункт меню

Для создания пункта необходимо заполнить о нём следующую информацию:

- Меню
- Родительский пункт меню
- Название
- URL в адресной строке

Доступно редактирование пунктов меню. Удалять пункт меню можно на странице редактирования, но только в том случае, если к нему не прикреплен ни один дочерний пункт меню.

7.13.4. Доступ

| | Супер-администратор | Администратор аптеки |
|------------------------------|---------------------|----------------------|
| Просмотр списка меню | + | - |
| Просмотр списка пунктов меню | + | - |
| Добавление пункта меню | + | - |
| Редактирование пункта меню | + | - |
| Удаление пункта меню | + | - |

7.14. Заказы

7.14.1. Список заказов

В списке заказов должны отображаться все заказы с пагинацией 10, 50 или 100 заказов на странице. В списке заказ имеет следующие свойства:

- Номер
- Дата
- Статус
- Аптека
- Клиент

Фильтрация заказов осуществляется по следующим параметрам:

- Номер
- Дата
- Статус
- Аптека
- Клиент

7.14.2. Страница заказа

Отдельная страница с подробной информацией о заказе:

- Номер
- Дата
- Статус
- Аптека
- Клиент
- Состав заказа

На странице заказа должна быть возможность изменить статус заказа.

Статусы у заказа могут быть следующие:

- Новый
- Собран
- Выдан
- Аннулирован

Также должна быть возможность вывести заказ сразу на печать. Примерный вид заказа на печать:

Номер Заказа: 9999

Дата заказа: 11.02.2019 11:03

Номер телефона: +7 (999) 999-99-99

Email: abc@mail.ru

Имя заказчика: Петров Пётр

Статус: Заказ собран

Аптека: г. Видное, ул. Строительная, д. 27

Комментарий к заказу: ...

| Наименование товара | Производитель | Страна | Кол-во | Цена | Цена в аптеке |
|-----------------------|---------------|-------------------|--------|----------------------|---------------|
| Ирунин капс 100мг №14 | Верофарм АО | Россия | 1 | 835.00 | 938.00 |
| ИТОГО | Товаров: (1) | Всего кол-во: (1) | | Общая стоимость: 835 | |

7.14.3. Добавить/редактировать заказ

С помощью административного интерфейса можно создавать заказы для других аптек. В основном, в заказ добавляются товары, чей срок годности подходит к концу. На странице должен отображаться список всех сроков товаров с быстрым поиском по названию или коду товара в СмартАптеке. Для создания заказа необходимо указать аптеку и состав заказа.

В редактировании заказа можно изменять товары, их количество, данные о заказе, смена статуса заказа. Доступно удаление заказа.

7.14.4. Доступ

| | Супер-администратор | Администратор аптеки |
|-------------------------|---------------------|------------------------|
| Просмотр списка заказов | + | Только доступных аптек |
| Добавление заказа | + | Только доступных аптек |
| Редактирование заказа | + | Только доступных аптек |
| Удаление заказа | + | Только доступных аптек |

7.15. Финансовая статистика

Выводится таблица:

- Аптека
- Сумма заказов
- Себестоимость

- Доход
- Количество заказов
- Всего товаров

Должна быть возможность экспортировать таблицу в Excel. Фильтрация доступна по следующим параметрам:

- Аптека

7.15.1. Доступ

| | Супер-администратор | Администратор аптеки |
|--------------------------------|---------------------|------------------------|
| Просмотр финансовой статистики | + | Только доступных аптек |

7.16. Настройки сайта

В общих настройках указываться такие данные, как общий E-mail администратора для писем, ссылки на социальные сети и другие.

7.16.1. Доступ

| | Супер-администратор | Администратор аптеки |
|-----------------------------------|---------------------|----------------------|
| Просмотр, редактирование настроек | + | - |

7.17. Чёрный список

В чёрном списке отображаются клиенты, добавленные в чёрный список.

Фильтрация доступна по следующим параметрам:

- Фамилия
- Имя
- Отчество
- Дата рождения
- Email-адрес
- Телефон
- Выбранная аптека

7.17.1. Доступ

| | Супер-администратор | Администратор аптеки |
|-------------------------|---------------------|------------------------|
| Просмотр чёрного списка | + | Только доступных аптек |

| | | |
|----------------------------|---|------------------------|
| Удаление из чёрного списка | + | Только доступных аптек |
|----------------------------|---|------------------------|

7.18. Каталог сроков товаров

В административном интерфейсе есть каталог товаров, построенный на основе таблицы с товарными запасами из аптек. В этом каталоге только товары со сроком годности меньше либо равным 6 месяцам.

В каталоге сроков товаров отображаются товары в виде таблицы:

| Код товара | Название товара | Срок годности | Кол-во | Аптека | В корзину |
|------------|-----------------|---------------|--------|--------|-----------|
|------------|-----------------|---------------|--------|--------|-----------|

Администратор аптеки может выбрать аптеку, чтобы отразить в каталоге сроков товаров товарные запасы конкретной аптеки. Если аптека администратором не выбрана, то в каталоге отображаются товары со всех аптек, состоящих в одном юр.лице с аптекой администратора. Список юр.лиц:

ООО «Инвестиции и технологии»

- ВЕГАС (г. Москва, 24 км. МКАД, ТРЦ «ВЕГАС»)
- ЦРБ (г. Видное, ул. Заводская, д. 15)
- Строительная (г. Видное, ул. Строительная, д.27)
- Солнечная (г. Видное, ул. Советская, д.10/1)
- Советская (г. Видное, ул. Советская, д.6Б)
- ПЛК (г. Видное, проспект Ленинского Комсомола, д.36А)
- Рынок (г. Видное, ул. Берёзовая, д.1)
- Берёзовая (г. Видное, ул. Берёзовая, д.9)

ООО «Целитель и Ко»

- Калужка (г. Москва, д. Мамыри, Калужское шоссе, 1-й километр, д. 8Б)

ООО «Фарматека»

- Московский (г. Москва, г. Московский, 1-ый мкр., д.23Д)
- Нагорная (г. Москва, ул. Нагорная, д.27, кор.1)

ООО «Целитель Плюс»:

- Ватутинки (г. Москва, 5-ая Нововатутинская ул., д.9).

В каталоге есть фильтры по свойствам товара и поиск, по названию и коду товара из СмартАптеки(MED_ID).

С помощью каталога сроковых товаров администраторы аптек могут из административного интерфейса создавать заказы для своих аптек, используя стандартные механизмы по бронированию товара – «Корзину». Чтобы в СмартАптеке отличать заказы, сделанные администраторами аптек, от заказов пользователей, необходимо заполнять автоматически поля: «E-Mail» = [E-Mail аптеки]; «ФИО» = [Название аптеки] и «Комментарий» = «Переброска в аптеку [Название аптеки]».

7.18.1. Доступ

| | Супер-администратор | Администратор аптеки |
|------------------------------|---------------------|--------------------------|
| Просмотр срокового товара | + | В аптеке своего юр. лица |
| Сбор заказа сроковых товаров | + | В аптеке своего юр. лица |

8. Дизайн

8.1. Описание дизайна

Дизайн сайта будет минимизирован. Сайт будет легкий, приятный, с большим акцентом на контент (большие изображения и заголовки) и удобный интерфейс.

Интерфейс будет разработан максимально удобным для данной тематики проекта. Хороший доступ к уникальному материалу, взаимосвязь пользователей с социальными сетями, практичная навигация.

С технической точки зрения будут разработаны определенные группы компонентов, для уменьшения загрузки и количества кода. Цвета будут определены исходя из логотипа и фирменного стиля, построенного на его основе.

За основу будут взяты понравившиеся сайты, в каждом из которых есть определенные удачные решения и исполнение.

8.2. Сайты-конкуренты

- <https://366.ru/>
- <https://www.eapteka.ru/>
- <https://www.asna.ru/>
- <https://apteka.ru/>

8.3. Понравившиеся сайты

- <https://366.ru/> - удобный каталог товаров и набор фильтров
- <https://www.eapteka.ru/> - отличный интерфейс, не перегружает глаза лишней информацией. Быстрота работы сайта.

8.4. Непонравившиеся сайты

- <https://samson-pharma.ru/> - неудобная навигация по каталогу, он раскрывается сразу на весь экран, что с маленьким монитором не очень удобно.

8.5. Дизайн административного интерфейса

Дизайн административного интерфейса зависит от будущей платформы сайта и определяется разработчиками.